

# LA PROMOZIONE DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

---

*ESPERIENZE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE  
ORGANIZZATIVO*

*Roberta Siani*

*Dipartimento di Medicina e Sanita' Pubblica, Servizio di  
Psicoterapia*

*Universita' di Verona*

**Verona, 9 Febbraio,**

**Sala Barbieri, Rettorato Universita' di Verona**

***LE RICERCHE SCIENTIFICHE METTONO IN EVIDENZA COME NELLE ORGANIZZAZIONI SI DEBBA CREARE UN CONTESTO NEL QUALE I***

---

***LAVORATORI POSSANO SVILUPPARE UNA OPERATIVITA' CONDIVISA NEL PROGETTARE E PERSEGUIRE OBIETTIVI SEMPRE PIU' COMPLESSI.***

***SI TRATTA DI AVVIARE UN PERCORSO PASSANDO DA UN'OTTICA SOLO RIPARATIVA AD UN'OTTICA PREVENTIVA, TENENDO PRESENTE UNA SERIE DI FATTORI DI CONTESTO, ORGANIZZATIVI E RELAZIONALI, RIASSUMIBILI NEL CONCETTO DI:***

***“SALUTE ORGANIZZATIVA”***

# ***IL BENESSERE ORGANIZZATIVO PUO' ESSERE DEFINITO COME:***

---

***LA CAPACITA' DI UN'ORGANIZZAZIONE DI  
SVILUPPARE E MANTENERE IL BENESSERE  
FISICO, PSICOLOGICO SOCIALE DELLE  
PERSONE CHE IN ESSA LAVORANO***

***BENESSERE EQUIVALE A CREDERE CHE LE  
PERSONE CHE LAVORANO SONO  
PORTATORI E PORTATRICI DI VALORI.***

***L'INFORMAZIONE OGGI PIU' CHE MAI E' IL  
PRIMO FATTORE DI CONOSCENZA E***

---

***PRODUZIONE DEL SAPERE***

***L'ATTENZIONE ALLE PROCEDURE E ALLE  
TECNOLOGIE CHE DIFFONDONO***

***L'INFORMAZIONE E IL LORO CORRETTO USO  
DOVREBBE COSTITUIRE UNO DEI PRINCIPALI***

***OBIETTIVI DI CHI HA LA RESPONSABILITA'  
DI GESTIRE LE RISORSE UMANE***

**NELL'ORGANIZZAZIONE DEL *BEN-ESSERE* IL**

---

***VERO VALORE E' DATO DALLA***

***DIFFUSIONE E DALLA CIRCOLAZIONE  
DELLE CONOSCENZE E NON DALLA LORO  
PRIVATIZZAZIONE E CONSERVAZIONE***

# INDICATORI DI BENESSERE

- ❑ **SODDISFAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE**
- ❑ **VOGLIA DI IMPEGNARSI PER L'ORGANIZZAZIONE**
- ❑ **SENSAZIONE DI FAR PARTE DI UN TEAM**
- ❑ **VOGLIA DI ANDARE AL LAVORO**
- ❑ **ELEVATO COINVOLGIMENTO**
- ❑ **VALORI ORGANIZZATIVI**
- ❑ **SPERANZA DI POTER CAMBIARE LE CONDIZIONI NEGATIVE**
- ❑ **PERCEZIONE DI SUCCESSO DELL'ORGANIZ.**
- ❑ **RELAZIONI INTERPERSONALI**
- ❑ **IMMAGINE DEL MANAGEMENT**

## ***INDICATORI DI MALESSERE***

---

- INSOFFERENZA NELL'ANDARE AL LAVORO***
- ASSENTEISMO***
- DISINTERESSE PER IL LAVORO***
- DESIDERIO DI CAMBIARE LAVORO***
- AGRESSIVITA' INABITUALE E NERVOSISMO***
- DISTURBI PSICOSOMATICI***
- SENTIMENTI DI INUTILITA'***
- ADERENZA FORMALE ALLE REGOLE E ANAFETTIVITA' LAVORATIVA***

***PROGETTO DI PROMOZIONE DEL BENESSERE  
LAVORATIVO FINANZIATO DALLA CONSIGLIERA PER  
LE PARI OPPORTUNITA' DELLA PROVINCIA DI  
VERONA***

***OBIETTIVI OPERATIVI***

- ***RACCOGLIERE, SISTEMATIZZARE, ELABORARE E  
DIVULGARE ALL'INTERNO ALL'INTERNO DELL'ENTE  
TUTTE LE AZIONI CHE L'AZIENDA ULSS 20 HA  
REALIZZATO NEGLI ULTIMI 5 ANNI PER FAVORIRE UN  
MAGGIORE BENESSERE LAVORATIVO***
- ***SENSIBILIZZARE AL TEMA DEL BENESSERE  
RELAZIONALE IN AZIENDA***



**■ ANALIZZARE LA PERCEZIONE DI BENESSERE DELLE PERSONE CHE LAVORANO ALL'INTERNO**

---

**DELL'AZIENDA E RILEVARE LE PROBLEMATICHE E LE RISORSE PECULIARI PRESENTI IN UNO SPECIFICO SETTORE AZIENDALE**

**■ RACCOGLIERE PROPOSTE ED EVIDENZIARE ESPERIENZE POSITIVE PER IL MIGLIORAMENTO DI ALCUNE CONDIZIONI LAVORATIVE, QUINDI DEL CLIMA AZIENDALE**

**■ INDIVIDUARE GLI INTERVENTI PIU' ADATTI AL CONSOLIDAMENTO DEL CLIMA ORGANIZZATIVO "POSITIVO" ATTRAVERSO LA VALUTAZIONE DELLE INFORMAZIONI RACCOLTE E DELLE SOLUZIONI PROPOSTE**

---

***COSTRUIRE UNA RETE INTERNA ED ESTERNA  
ALL'AZIENDA PER IL SUPPORTO AL BENESSERE  
RELAZIONALE***

# ***OBIETTIVI RAGGIUNGIBILI ATTUANDO UNA POLITICA SUL***

---

## ***BENESSERE ORGANIZZATIVO***

### ***INTRODURRE ELEMENTI DI CAMBIAMENTO:***

- ***ORGANIZZATIVO***
- ***RILEVARE LE AREE DI CRITICITA'***
- ***FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE DEL  
PERSONALE E ACCETTARE SUGGERIMENTI***
- ***PROGRAMMARE E REALIZZARE INTERVENTI  
MIRATI ALLA TRASFORMAZIONE POSITIVA***
- ***COSTRUIRE INDICATORI PER MISURARE LA  
SALUTE ORGANIZZATIVA***