



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



IL RISCHIO IMMAGINE NELL'UNIVERSITA'

26 APRILE 2016

PROF. LUIGI PASTORELLI
Risk Manager - Docente di Teoria del Rischio

Master MAMAF dell'Università di Pavia
Direttore Scientifico del BigDataLab di Tor Vergata

LA REPUTAZIONE SARA' LA VERA MONETA DI CIASCUNO

Rachel Botsman

LA REPUTAZIONE VIENE VISTA
COME NUMERO DI PERSONE CHE
POSSIAMO INFLUENZARE

Erich Schmidt

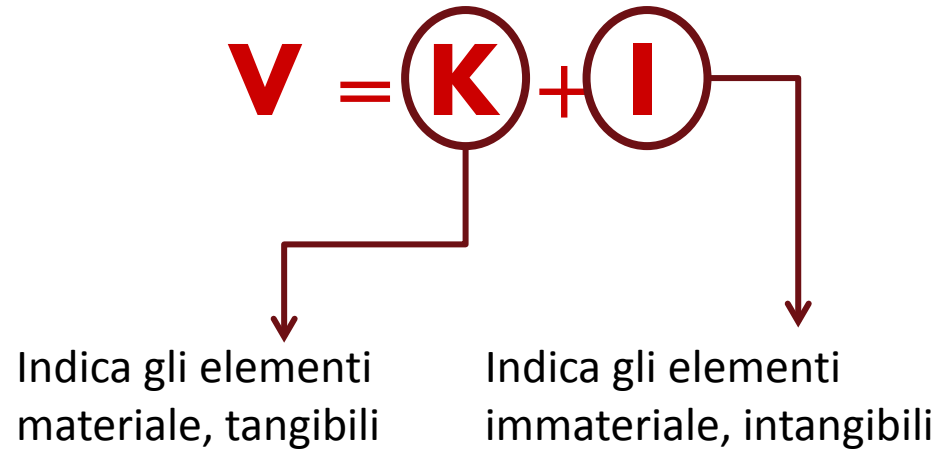


CONCETTO NELL'ERA DIGITALE

IL DANNO E' METODOLOGICAMENTE SUDDIVISO IN



QUANTIFICAZIONE DEL DANNO



I Teoremi sviluppati dal sottoscritto ed applicati alla Teoria del Rischio sono:

Porter

Galbraith

Thomas

Veblen

TEOREMI

DEFINIZIONE

Nel linguaggio comune,
con il termine

IMMAGINE



s'intende la rappresentazione esteriore di un individuo, ciò che la collettività può visibilmente percepire di una persona, sino a ricomprendervi tutte le caratteristiche, fisiche e comportamentali, che distinguono un soggetto dall'altro, sia nei rapporti sociali che in campo professionale

DEFINIZIONE

Ciò significa che la **tutela della propria immagine** è intesa come tutela della propria identità personale, del proprio buon nome, della propria reputazione e della propria credibilità

PARTE GIURIDICA

Sono ormai lontani i tempi in cui si riteneva che il **diritto all'immagine**, inteso come diritto alla propria identità personale, al proprio buon costume, alla propria reputazione e credibilità, fosse una prerogativa delle sole persone fisiche. Dottrina e giurisprudenza, infatti, hanno dimostrato come il bene in questione si possa estendere anche alle persone giuridiche, sia di diritto privato che pubblico

PARTE GIURIDICA

Si tratta di un diritto riconosciuto dall'ordinamento alle persone fisiche ma esteso anche alle persone giuridiche.

(Tale assunto prende le mosse dal fatto che la Dottrina Giuridica prevalente ritiene che la reputazione e la considerazione di cui un soggetto gode non devono essere considerati appannaggio esclusivo della persona fisica ma vanno riconosciuti anche alle persone giuridiche).

PARTE GIURIDICA

La **Suprema Corte** ha riconosciuto la risarcibilità del danno non patrimoniale per lesione dell'immagine della persona giuridica e, più in generale, dell'ente collettivo, sul presupposto che tale diritto, così come quelli al nome e all'identità personale, trova fondamento nell'art. 2 della Costituzione.

PARTE GIURIDICA



Art. 2 Cost. recita testualmente:

La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo e sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità, e richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale.

PARTE GIURIDICA

La necessità di garantire l'immagine dell'Amministrazione nasce dall'esigenza di tutelare l'onestà dello Stato in tutte le sue manifestazioni secondo i precetti costituzionali dell'art. 97.

Si tratta dei principi che affermano il buon andamento, la correttezza e l'efficienza dell'Amministrazione.

PARTE GIURIDICA



Art. 97 Cost. recita testualmente:

I pubblici uffici sono organizzati secondo disposizioni di legge, in modo che siano assicurati il buon andamento e l'imparzialità dell'amministrazione.

Nell'ordinamento degli uffici sono determinate le sfere di competenza, le attribuzioni e le responsabilità proprie dei funzionari.

Agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni si accede mediante concorso, salvo i casi stabiliti dalla legge.

PARTE GIURIDICA

Si dà atto, dunque, che anche nei confronti dei soggetti collettivi si può verificare una lesione all'immagine, intesa in senso ampio come insieme delle caratteristiche che ne contraddistinguono l'attività ed il modo di agire.

A tal proposito, nel vasto campo giurisprudenziale, spicca una **Sentenza della III Sezione Civile della Corte di Cassazione, la n. 12929 del 2007**, che costituisce la chiave di volta nel percorso di uniformità della tutela risarcitoria per lesione di diritti non patrimoniali tra persone fisiche e giuridiche.

SPECIFICA CRITICITA'



Ruolo fondamentale in materia è svolto dai **MASSA MEDIA** quali mezzi di amplificazione e diffusione delle notizie. Nell'individuare la lesione del diritto all'immagine, occorre **considerare 2 distinti aspetti** che unitariamente considerati costituiscono il **danno d'immagine**:

SPECIFICA CRITICITA'

1°

Le conseguenze negative prodotte dalla consapevolezza in capo agli organi della persona giuridica, che agiscono in rappresentanza e nell'interesse della stessa, di dover superare nei loro rapporti con i terzi gli svantaggi derivanti dall'evento dannoso

2°

La diminuzione della reputazione della persona giuridica fra i consociati

SPECIFICA CRITICITA'

Su tali specifici aspetti deve incentrarsi *l'azione di marketing* volta a restituire lustro alla propria immagine da farsi prettamente mediante gli stessi mezzi di informazione dai quali i cittadini hanno avuto notizia della precedente condotta disdicevole.

SPECIFICA CRITICITA'

Si tratta di QUANTIFICARE i maggiori oneri finanziari che si ripercuotono sull'intera collettività determinati dai **costi aggiuntivi** necessari ad eliminare e/o ridurre gli effetti distorsivi consistenti nella minor credibilità e prestigio derivante dal **danno d'immagine.**

Applicazione del DIRITTO d'immagine all'Università'

Tra tali fattispecie vi rientra anche il **diritto dell'Università alla propria immagine**

intesa come tutela della propria identità personale, del proprio buon nome, della propria reputazione e della propria credibilità.

Applicazione del DIRITTO d'immagine all'Universita'

Nell'ambito Universitario il diritto all'immagine si atteggia, soprattutto, come diritto al conseguimento, al mantenimento ed al riconoscimento della propria identità e della propria funzione e, quindi, come diritto alla propria credibilità ed affidabilità all'esterno, nelle quali risiede il proprio prestigio e autorevolezza.



L'UNIVERSITA' può essere definita
come un SISTEMA di
ORGANIZZAZIONE generante
MODELLI CULTURALI e
ISTITUZIONI caratteristiche.

L'UNIVERSITA' in ragione del fatto che esprime ed influenza l'ambiente sociale, culturale, politico e giuridico che la circonda, è dunque l'Istituzione deputata a mantenere i sopracitati MODELLI CULTURALI e ISTITUZIONI.





Una delle **RISORSE INTANGIBILI**
dell'**UNIVERSITA'** è la **LEGITTIMITA'**.

La legittimità permette all'organizzazione di giustificare la sua esistenza e di raggiungere i propri **OBIETTIVI**.

La legittimità condiziona la sopravvivenza dell'**UNIVERSITA'**.

CONCETTO DI LEGITTIMITA'

LEGITTIMITA' ESTERNA

- quando l'istituzione tende a esternare i propri valori, obiettivi fra i propri competitor e le varie Istituzioni Pubbliche.



Assicura
VISIBILITA
AUTOREVOLEZZA
PRESTIGIO

LEGITTIMITA' INTERNA

- quando l'istituzione tende a fare trasparire i suddetti valori fra il proprio corpo docente, fra i propri collaboratori, fra i propri allievi.



assicura
STABILITA'
ORDINE
EFFICACIA

Dal momento in cui l'attività, il ruolo, e i servizi formativi sono accettati e considerati come legittimi questi acquisiscono una determinata **REPUTAZIONE** che procura all'**UNIVERSITA'** un **VANTAGGIO COMPETITIVO**.

CONCETTO DI REPUTAZIONE

**Stabilire una REPUTAZIONE
DUREVOLE esige dall'UNIVERSITA' lo
sviluppo di relazioni solide con l'insieme
sia dei vari interlocutori che dei
beneficiari.**

CONCETTO DI REPUTAZIONE

Sul presupposto che un'IMMAGINE favorevole è essenziale al raggiungimento degli obiettivi, il modo in cui un'immagine è percepita influenza direttamente i suoi risultati.

CONCETTO D'IMMAGINE

Pertanto la creazione e la diffusione di una buona IMMAGINE è dunque divenuta una delle maggiori preoccupazioni del Management di una UNIVERSITA'. In quanto un'immagine ben mantenuta permette di attrarre il personale docente più qualificato, gli allievi più capaci, ottenere la partecipazione a programmi di ricerca con altre Università.

CONCETTO D'IMMAGINE

IMMAGINE e REPUTAZIONE sono due nozioni intimamente legate: un'immagine positiva rafforza la reputazione di una Università.

La differenza principale tra le nozioni di **IMMAGINE** e di **REPUTAZIONE** è che una stessa Università può avere più immagini (secondo i diversi punti di vista dei docenti, degli allievi, dei dipendenti) ma una sola reputazione che aggrega tutte queste immagini.

CONCETTO D'IMMAGINE

Specifiche tipologie di condotte che possono dare luogo a RISCHIO di IMMAGINE

Il caso di un grave incidente occorso all'interno dell'Ateneo a seguito dell'effettuazione di lavori. In questo caso la giurisprudenza è giunta a riconoscere la responsabilità in questione anche in capo ai consulenti esterni nel caso di attività di progettazione e direzione dei lavori .



IL RISCHIO D'IMMAGINE NELL'UNIVERSITA'

© SCHULT'Z . – 2016. Tutti i diritti riservati Riproduzione vietata. La violazione del copyright e/o la copia illecita del materiale riprodotto in queste pagine, la diffusione dello stesso in qualunque forma contravviene alle normative vigenti sui diritti e sul copyright.