

# **Regolamento REACH**

## **“Lo scambio di informazioni: il punto di vista delle imprese del commercio chimico”**

**Dr. Renato Porta**  
**3° Conferenza Nazionale REACH**  
**Roma, 14 novembre 2011**

# AssICC

## Associazione Italiana Commercio Chimico

AssICC, fondata nel 1946, è l'unica associazione nazionale che rappresenta i distributori/importatori italiani di prodotti chimici

- fa parte di Confcommercio- Imprese per l'Italia
- vi aderiscono circa 300 aziende che rappresentano circa l'80% del fatturato totale della distribuzione in Italia

I soci possono essere:

- distributori e importatori di prodotti chimici
- imprenditori della chimica che distribuiscono prodotti chimici
- aziende di servizi (logistica, consulenza, ecc...)

## *Settori merceologici*

- Chimica di base
- Petrolchimico
- Solventi e diluenti
- Chimico- farmaceutico
- Galvanico
- Prodotti per l'industria alimentare e cosmetica
- Prodotti vernicianti e inchiostri
- Materie plastiche e gomma

# ***Ruolo della Distribuzione***

Anello di congiunzione tra i produttori e gli utilizzatori a valle; poiché il mercato italiano è caratterizzato da un gran numero di aziende medie-piccole-micro, la distribuzione deve:

- essere molto flessibile
- fornire prodotti in piccole quantità
- fornire con la massima regolarità
- consegnare molto rapidamente (stoccaggi minimi degli utilizzatori a valle)
- disporre di pacchetti di prodotti per specifici usi
- fornire assistenza tecnica ai clienti

## ***Peculiarità della distribuzione chimica***

- Prevalenza di medie – piccole – micro aziende
- Elevato numero di fornitori (centinaia)
- Elevato numero di prodotti (migliaia)
- Elevato numero di clienti (migliaia)

# *Lo scambio di informazioni nel REACH*

Nei titoli III , IV e V del Regolamento sono indicati i casi in cui è previsto lo scambio di informazioni; cioè:

- pre-SIEF e SIEF;
- lungo la catena di approvvigionamento (comunicazione usi)
- scheda dati di sicurezza

## ***Lo scambio di informazioni nei pre-SIEF/SIEF: problematiche***

- Mancanza di ruoli definiti dalla normativa
  - nomina di un facilitatore
  - comparsa/scomparsa di interlocutori
  - assenza di interlocutori affidabili
  - mancanza di una piattaforma per il colloquio tra i registranti
  - mancata/tardiva nomina di Lead Registrant
  
- Mancata/scarsa discussione sulla “sameness” della sostanza

## ***Lo scambio di informazioni nei pre-SIEF/SIEF: problematiche***

- Difficoltà delle PMI a partecipare attivamente allo scambio di informazioni poiché non in possesso di sufficienti dati tecnico/scientifici
- Scarsa partecipazione o esclusione delle PMI dall'attività di consorzi verticali anche a causa di *fee* di ingresso troppo elevati
- Lettere di Accesso non sempre chiare e complete nei contenuti e spesso a costi elevati a dispetto di quanto auspicato dal REACH in termini di equità, trasparenza e non discriminazione

## *Lo scambio di informazioni lungo la catena di approvvigionamento: problematiche*

- I DU non sempre hanno comunicato a monte i propri usi
- Difficoltà del distributore nella raccolta degli usi dei clienti (numerosi)
- Ritardata comunicazione della versione definitiva dello “Use Descriptor”

# *Lo scambio di informazioni lungo la catena di approvvigionamento: problematiche*

Conseguenze:

dossier di registrazione che possono non coprire certi usi dei clienti, quindi i DU sono costretti a:

- comunicare a monte l'uso mancante
- scegliere un altro fornitore che abbia previsto l'uso mancante
- abbandonare l'utilizzo della sostanza per lo specifico uso
- fare in proprio CSA/CSR e relativo ES per quel dato uso

# *Lo scambio di informazioni attraverso le SDS: problematiche*

- SDS molto più complesse con maggiori informazioni da inserire (16 punti, per un totale di 63 campi da compilare)
- obbligo di non lasciare campi vuoti nella compilazione delle SDS: in particolare per i punti da 9 a 12 è necessario specificare come sono stati ottenuti i dati inseriti e, se mancanti, motivare il perché
- la Guida tecnica su SDS, pubblicata da ECHA parla di “competent person” per la compilazione delle SDS: deve essere un coordinatore di un gruppo di esperti
- la Guida tecnica ECHA definisce la responsabilità dei contenuti della SDS nella persona del fornitore della SDS: in caso di distributori, come poter controllare la validità dei dati ricevuti?

# *Lo scambio di informazioni attraverso le SDS: problematiche*

- SDS senza scenari di esposizione o con scenari non tradotti
- formati diversi per gli ES tra i vari fornitori (è necessaria un'armonizzazione dei formati degli ES per permettere ai DU una più facile comprensione)
- file pdf pesanti da inviare tramite posta elettronica
- è ancora in discussione l'ipotesi di avvisare il cliente della disponibilità della SDS di interesse tramite indicazione di un link ad un sito web dove è possibile scaricare il documento

## *Il sostegno dell'Associazione*

AssICC, tenendo conto delle difficoltà che le aziende del settore incontreranno nell'osservanza degli adempimenti previsti dal Regolamento REACH, ha messo a punto un servizio di informazioni puntuale e tempestivo, quale sicuro ed affidabile riferimento per tutte le aziende associate; tale attività consiste in:

- studio e approfondimento delle normative
- strumenti formativi ed informativi:
  - Guida REACH (3 edizioni)
  - Convegni, seminari, work-shop
  - riunioni di Comitato e GDL per la definizione delle problematiche da affrontare
  - InfoREACH e InfoCLP
- rappresentanza presso le sedi istituzionali nazionali ed internazionali

## *Il sostegno dell'Associazione: IReS*

AssICC ha promosso la creazione di InterReachSupport (IReS), un'associazione trasversale aperta a tutti i soggetti che rientrano nel campo di applicazione dei Regolamenti REACH&CLP.

IReS, continuando il processo di assistenza di AssICC, è strutturata per offrire alle aziende del settore chimico ed in particolare alle PMI, un supporto operativo efficiente, efficace ed a costi controllati.

In relazione alle problematiche di questa conferenza, IReS ha predisposto una serie completa di interventi sia per le SDS (controllo/ preparazione/ software/ formazione) che per gli adempimenti REACH (valutazione portafoglio prodotti/ registrazione/ etc).

***Grazie per l'attenzione !***

**renato.porta@assicc.it**