

Campagna europea 2014/2015

Insieme per la prevenzione e la gestione dello stress lavoro-correlato

Le Buone Pratiche



adidas[®]

GROUP

Gestire il **benessere organizzativo** secondo la propria identità e valori aziendali

In collaborazione con

eupragma

CHANGE AND LEARNING MANAGEMENT

Presentazione azienda/organizzazione

Il **Gruppo Adidas** comprende i brand **Adidas** e **Reebok** e si suddivide in diverse sedi sul territorio italiano:

- 1 headquarter
 - 17 punti vendita di proprietà tra Factory Outlet e Concept Store.
 - 8 show room della forza vendite dislocate nel centro nord.
- **Nr. Dipendenti totali: 570**
- Sede uffici: 300 dipendenti circa
 - Store: 200 dipendenti circa
 - Show room: 70 dipendenti circa
- **Fatturato annuo: 300.000.000,00 € circa.**

Il presupposto alle azioni

LIVE IN BALANCE

Valore definito dal Top Management
(coerenza con sviluppo strategico)

Cambio culturale a partire dal Management.

Inserito come valore il *work life balance* nel 2010.

Scelta precisa di impegno non solo come tema di attenzione al benessere, ma come tema critico di successo per il business.

Lavoro su dimensione fisica (SPAZI, MENSA...), su conoscenze (COMUNICAZIONE) e cultura, competenze e strumenti (FORMAZIONE...).

Nel 2012 ridefinizione **LIVE IN BALANCE**

Non più solo equilibrio vita professionale e vita privata, ma

Collaboratore inserito nel mondo, corporate sociale responsibility, impegno sociale di ognuno, cittadino responsabile...

LIVE IN BALANCE

Valore definito dal Top Management
(coerenza con sviluppo strategico)

Obiettivo Wellness&Performance

Progetto '12-'13

1. Piano di Comunicazione e Sensibilizzazione
2. Survey (Analisi di Gruppo e Analisi SLC)
3. Formazione
4. Strumenti (CD Benessere, e.learning, questionari)
5. Azioni di Sviluppo **Organizzativo** e **Individuale**

Metodo di lavoro (di miglioramento)

Soluzione – Il piano di comunicazione

LIVE IN BALANCE

Progetto '12-'13

1. Piano di Comunicazione e Sensibilizzazione

- TITOLO
- LOGO
- SIMBOLI

- TOTEM
- INTRANET
- POSTER
- SIMBOLI



Soluzioni – Il piano di comunicazione

LIVE IN BALANCE

Valore definito dal Top Management
(coerenza con sviluppo strategico)



Soluzioni – Il piano di comunicazione

LIVE IN BALANCE

Valore definito dal Top Management
(coerenza con sviluppo strategico)



Soluzioni – Il piano di comunicazione

LIVE IN BALANCE

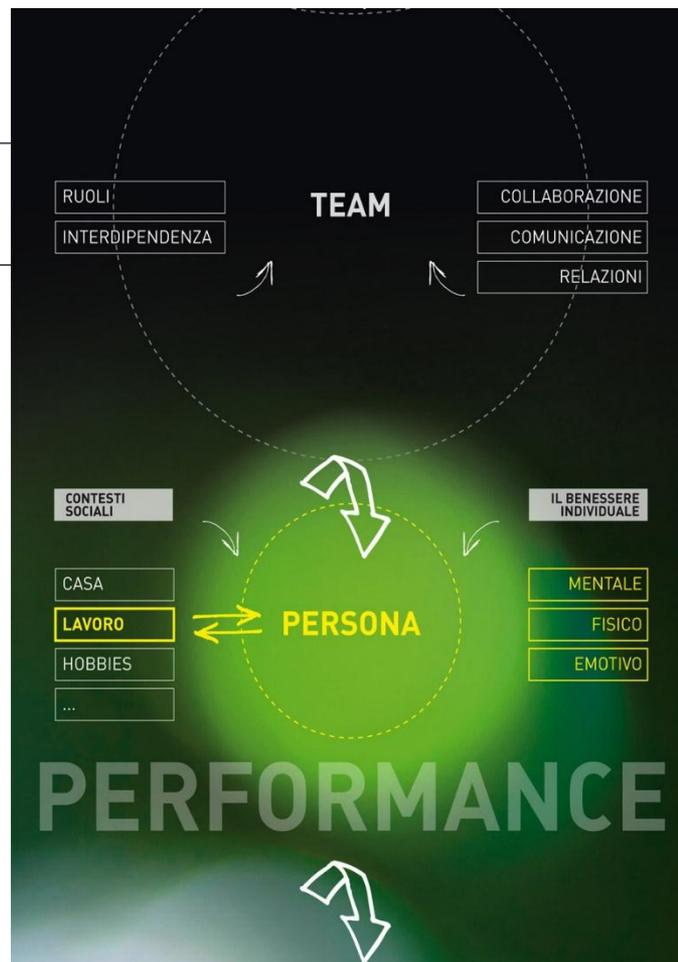
Valore definito dal Top Management
(coerenza con sviluppo strategico)



Soluzioni – Il piano di comunicazione

LIVE IN BALANCE

Valore definito dal Top Management
(coerenza con sviluppo strategico)

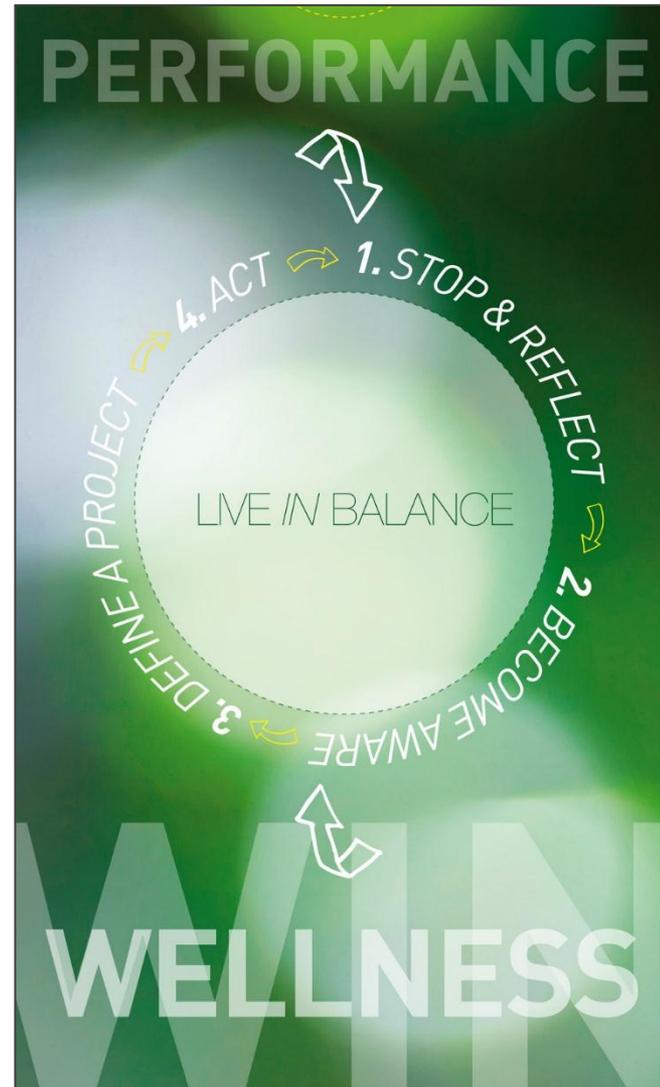


Soluzioni – Il piano di comunicazione

LIVE IN BALANCE

Obiettivo

Wellness&Performance



Soluzione - Analisi SLC

LIVE IN BALANCE

Progetto '12-'13

2. Survey
(Analisi di Gruppo e Analisi SLC)

SURVEY ADIDAS GROUP

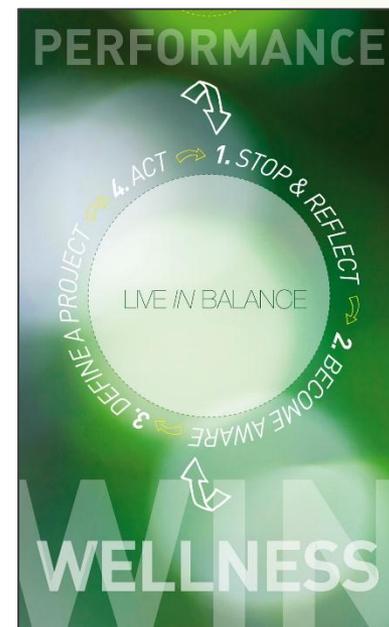
OGNI 2 ANNI – TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE MONDO

ANALISI SLC

OGNI 2 ANNI – TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE ITALIA

Comunicazione
Engagement
Consapevolezza
Responsabilizzazione
Progettualità
Azione

VALORE



Soluzioni – Il percorso formativo



LIVE IN BALANCE

Progetto '12-'13

3. Formazione (*blended*)

TEMA

- Il valore del LIVE in BALANCE nel contesto organizzativo
- Lo STRESS lavoro correlato
- La gestione individuale dello STRESS

MODALITA'

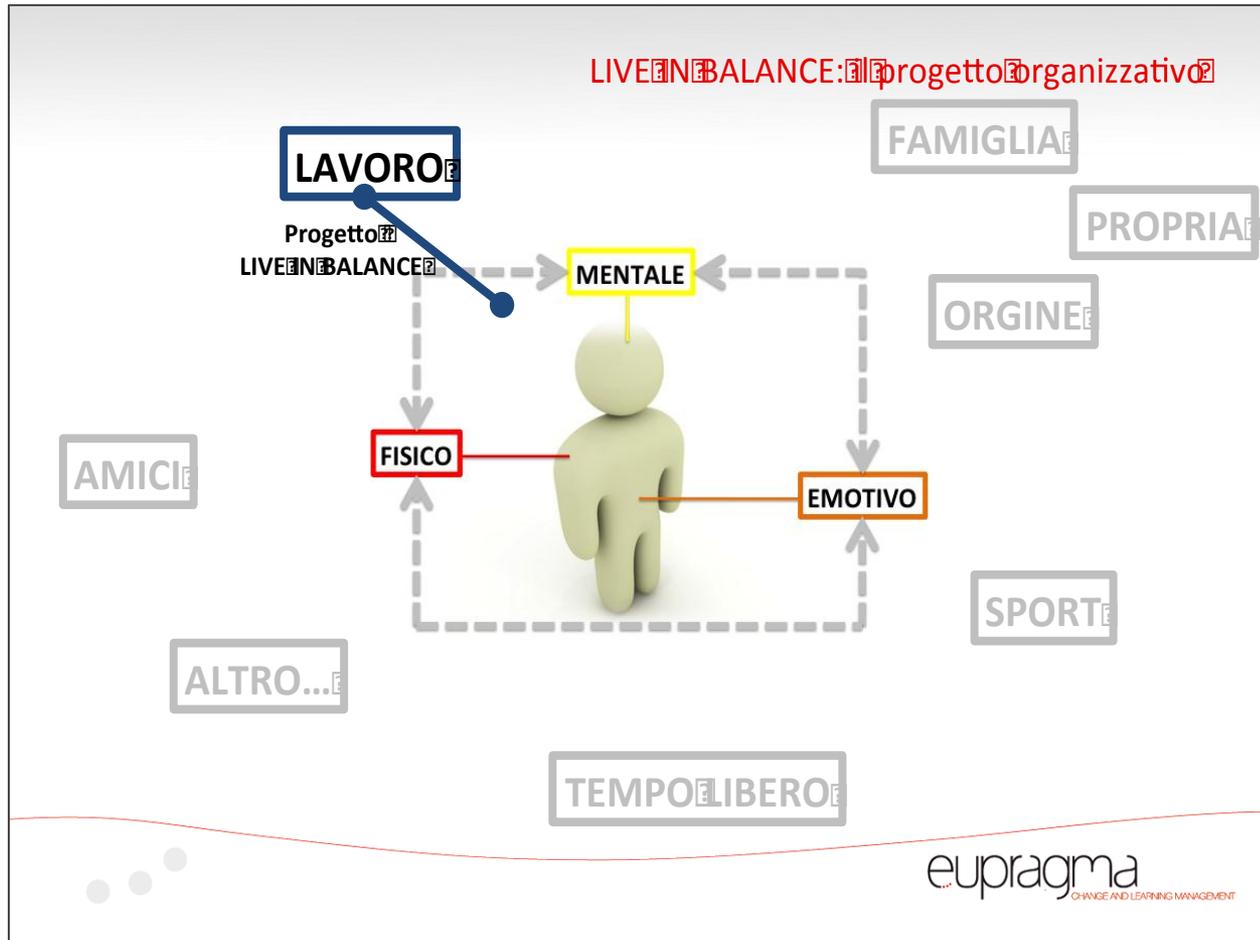
- Formazione d'aula
- Sperimentazione diretta RILASSAMENTO
- Strumenti di lavoro

LIVELLI DI INTERVENTO

- Cultura
- Conoscenze
- Competenze

Soluzioni – Il percorso formativo

LIVE IN BALANCE



Soluzioni – Il percorso formativo

LIVE IN BALANCE

Metodo di lavoro
(di miglioramento)

Dimensione
ORGANIZZATIVA

Dimensione
Personale PROFESSIONISTA

Dimensione
Personale EXTRA-PROFESS.



Soluzioni – Strumenti

LIVE IN BALANCE

Progetto '12-'13

4. Strumenti

approfondimento

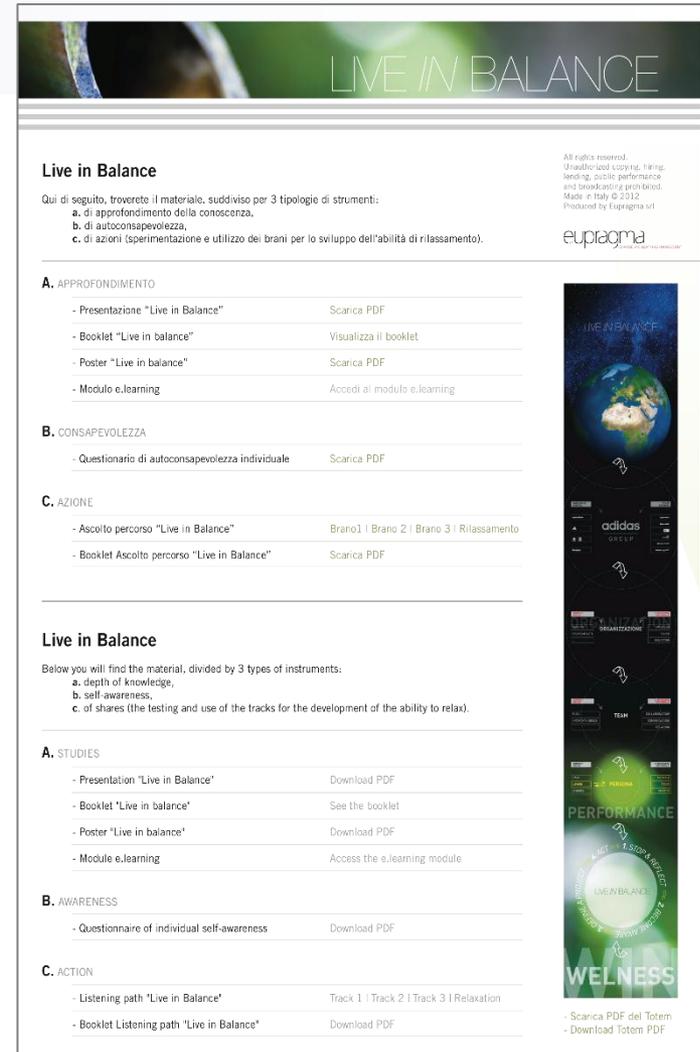
1. Slide Formazione
2. Booklet Eu.Stress Management
3. Poster Eu.Stress Management
4. Modulo e.learning

consapevolezza

5. Questionario di autoconsapevolezza individuale

azione

6. CD Percorso Benessere



Live in Balance

Qui di seguito, troverete il materiale, suddiviso per 3 tipologie di strumenti:

- a. di approfondimento della conoscenza,
- b. di autoconsapevolezza,
- c. di azioni (sperimentazione e utilizzo dei brani per lo sviluppo dell'abilità di rilassamento).

A. APPROFONDIMENTO

- Presentazione "Live in Balance"	Scarica PDF
- Booklet "Live in balance"	Visualizza il booklet
- Poster "Live in balance"	Scarica PDF
- Modulo e.learning	Accedi al modulo e.learning

B. CONSAPEVOLEZZA

- Questionario di autoconsapevolezza individuale	Scarica PDF
--	-------------

C. AZIONE

- Ascolto percorso "Live in Balance"	Brano1 Brano 2 Brano 3 Rilassamento
- Booklet Ascolto percorso "Live in Balance"	Scarica PDF

Live in Balance

Below you will find the material, divided by 3 types of instruments:

- a. depth of knowledge,
- b. self-awareness,
- c. of shares (the testing and use of the tracks for the development of the ability to relax).

A. STUDIES

- Presentation "Live in Balance"	Download PDF
- Booklet "Live in balance"	See the booklet
- Poster "Live in balance"	Download PDF
- Module e.learning	Access the e.learning module

B. AWARENESS

- Questionnaire of individual self-awareness	Download PDF
--	--------------

C. ACTION

- Listening path "Live in Balance"	Track 1 Track 2 Track 3 Relaxation
- Booklet Listening path "Live in Balance"	Download PDF

Scarica PDF del Totem
Download Totem PDF

Soluzioni – Azioni di sviluppo

LIVE IN BALANCE

Progetto '12-'13

5. Azioni di Sviluppo Organizzativo e Individuale

SURVEY ADIDAS GROUP

OGNI 2 ANNI – TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE MONDO

ANALISI SLC

OGNI 2 ANNI – TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE ITALIA

Temi di Miglioramento

Gruppi di PROGETTO INTERNI

Da '14 in corso

LIVE IN BALANCE

Dimensione Organizzazione

- Coinvolgimento popolazione e Management
- Sviluppo cultura del benessere
- Alleanza
- Progetti di miglioramento

Dimensione Persona

- Motivazione e coinvolgimento
- Strumenti di benessere individuale
- Risultati tangibili: rinnovo locali, cambi sede, ...