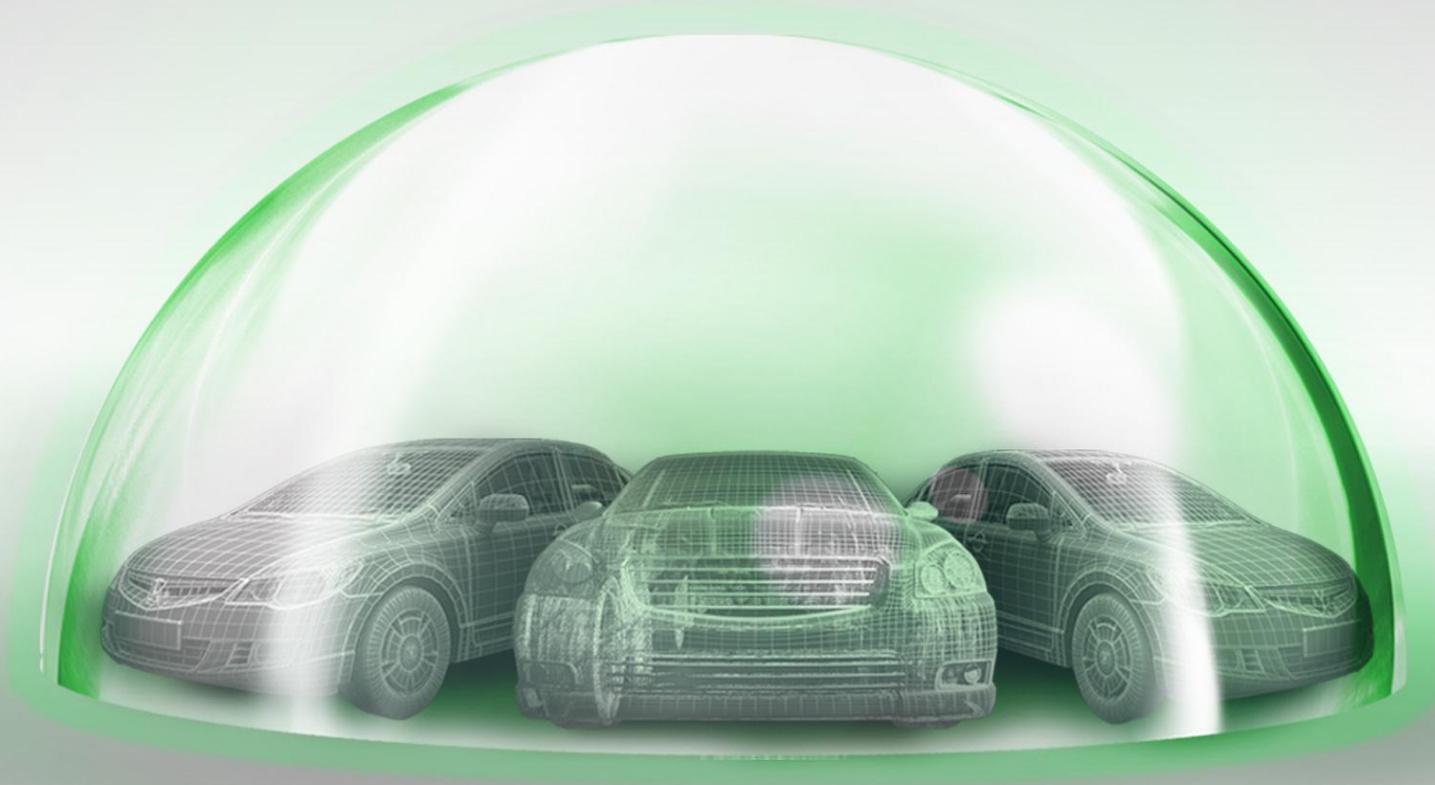


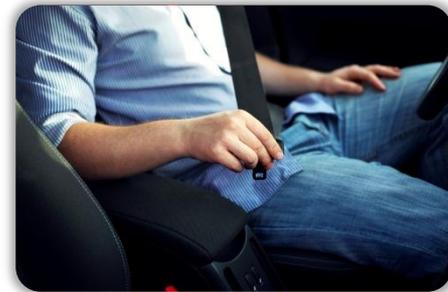
## La sicurezza delle flotte auto: un vantaggio competitivo per le aziende



# La sicurezza delle flotte auto: un vantaggio competitivo per le aziende

## Gli argomenti

- **Introduzione**
- La ricerca
- Soluzioni strategiche per le Aziende
- Conclusioni



# Introduzione

## Il Corporate Vehicle Observatory

- Creato da Arval in Francia nel 2002, nasce in Italia nel 2005. Coinvolge oggi 17 Paesi
- Struttura internazionale di coordinamento, scambio di best practice e condivisione
- Una piattaforma di ricerca indipendente e neutrale, sul tema della mobilità aziendale
- Un piano di ricerche e studi trasversali:
  - Barometro annuale delle Flotte Aziendali
  - Piano di ricerche e eventi: 6 ricerche avviate per il 2013, su temi che spaziano dalla fiscalità alle nuove tecnologie, alla sicurezza e mobilità.



# Introduzione

## Perché parlare di sicurezza?



Terza «dimensione» della sostenibilità: economica, ambientale e sociale.

La **sicurezza stradale** è un tema che impatta sulle aziende, è una variabile da considerare all'interno delle strategie aziendali.

Sappiamo quanto costa una flotta:

- In termini economici
- In termini ambientali (carburante, emissioni ....)
- **Ma in termini sociali?**

**Il costo sociale della sicurezza stradale può essere quantificato**, per questo la sua gestione rappresenta una **leva competitiva** per l'azienda.

# Introduzione

## L'incidentalità stradale nel mondo e in Europa

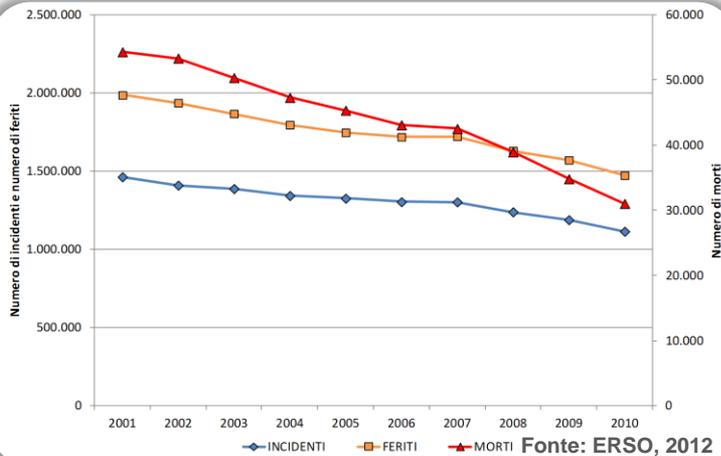
**1.24 million**  
road traffic deaths occur every year.

**#1**  
cause of death among  
those aged 15-29 years

**3 out of 4**  
road deaths are  
among men



L'incidentalità stradale a livello mondiale è un **problema di enormi dimensioni**. L'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) stima che sulle strade di tutto il mondo **muoiano ogni anno oltre 1,2 milioni di persone** (praticamente i residenti del Comune di Milano) e rimangano ferite fra i 20 ed i 50 milioni di persone.

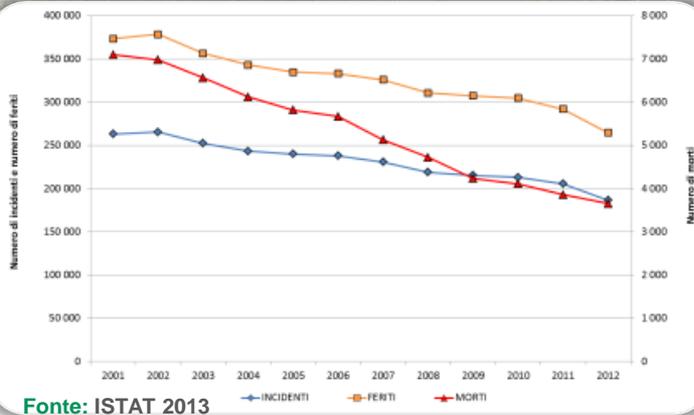


### Situazione in Europa

2001-2010: riduzione del numero di morti, ma **l'emergenza persiste**, oltre **50.000 morti** l'anno nel 2010  
Il numero di feriti e di incidenti presenta una riduzione meno marcata tra il **23%** e il **25%** per ambedue le categorie

# Introduzione

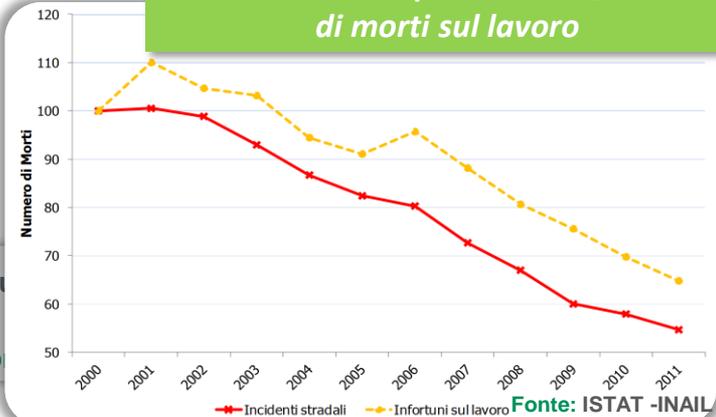
## L'incidentalità stradale in Italia



### Tipologia e Numero d'incidenti in Italia 2001-2012

2001-2012: Riduzione costante del numero di morti, ma **l'emergenza persiste**.  
Nel 2012 si contano 3653 morti.

### Numero di morti per incidenti/Numero di morti sul lavoro

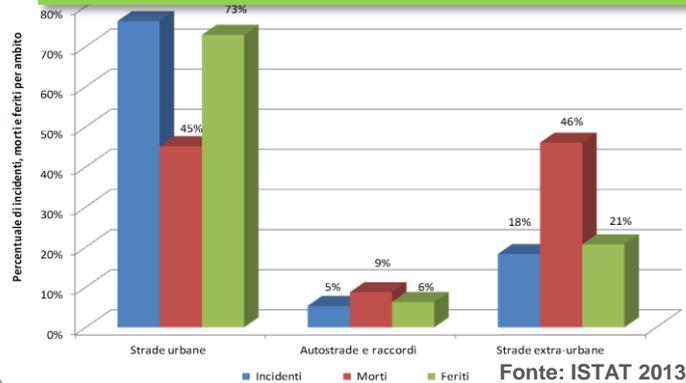


Il numero di **morti per incidenti stradali** assume una dimensione rilevante soprattutto se **comparata con i morti per incidenti sul lavoro**

# Introduzione

## L'incidentalità stradale in Italia

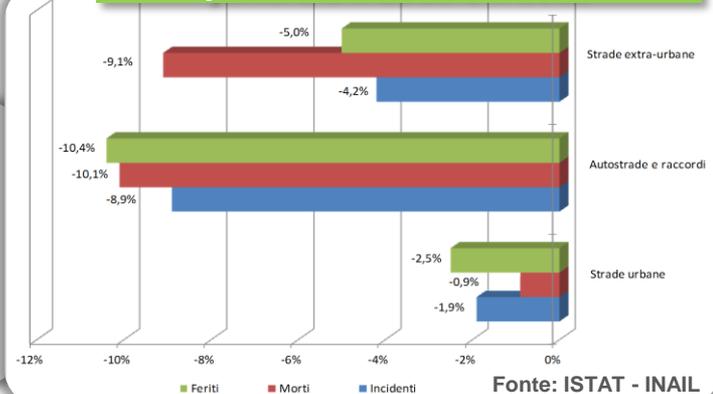
### % di incidenti, morti e feriti nel 2011



La prevalenza di incidenti non mortali è concentrata sulle **strade urbane**.  
Le percentuali di morti sono simili in ambito urbano ed extra-urbano

La variazione % evidenzia delle **differenze significative**  
Forte **riduzione** dei morti sulle **autostrade** (ordine del **10%**)  
Numero di morti in **incidenti stradali** ridotto significativamente sulle **strade extra - urbane** (**-9%**)

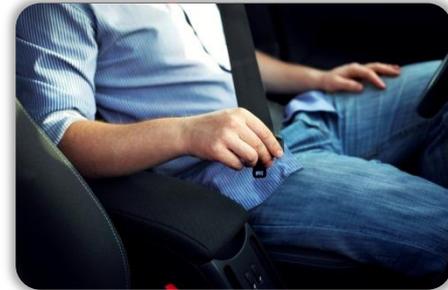
### Variazione % di incidenti, morti e feriti tra il 2010 e il 2011



# La sicurezza delle flotte auto: un vantaggio competitivo per le aziende

## Gli argomenti

- Introduzione
- **La ricerca**
- Soluzioni strategiche per le Aziende
- Conclusioni



# La ricerca

## I costi dell'incidentalità



**Costi Umani** – riferiti alle vittime di incidente stradale e derivati da:

- Perdita di produttività
- Perdita affettiva
- Dolore e sofferenza di persone e parenti delle vittime
- Costi cure mediche

**Costi Generali** – riferiti all'incidente stradale e derivati da:

- Danni al veicolo
- Spese per il rilievo degli incidenti post sinistro
- Costi legali e amministrativi di gestione
- Danni causati all'infrastruttura stradale e agli edifici



**L'incidentalità** ha un costo ripartibile in:

- Costi per la collettività
- Costi per l'azienda
  - Conosciuti
  - Occulti, l'oggetto della ricerca

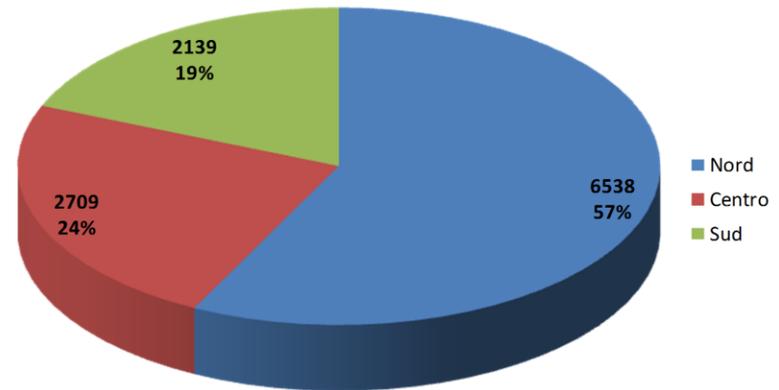
# La ricerca

## Il campione

11.386 veicoli ( 9.012 autovetture, 2.360 veicoli commerciali e 14 motocicli)

- Aziende esaminate: 16
- Max. auto per flotta: 2.186
- Min. auto per flotta: 712
- Dati del campione messi a disposizione da Arval con garanzia di anonimato e riservatezza
- Dati relativi agli indicatori di «non sicurezza» si riferiscono a circa 3 anni: Marzo 2010 – Aprile 2013

Numero di veicoli per area geografica



# La ricerca

## I costi della non sicurezza

La metodologia di calcolo integra i Costi Economici dei Sinistri ai cosiddetti Costi Sociali

Le variabili di cui si quantificano i costi sono:

- **Costi Economici:**
  - Assistenza
  - Manutenzione
  - Multe
  - Sinistri
- **Costi Sociali:**
  - Costi per la collettività
  - Costi per l'azienda:
    - In parte conosciuti: costi per assistenza, manutenzione in seguito a sinistro , ecc
    - In parte ignoti, occulti.



I **costi sociali** sono stati calcolati a partire dai valori del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti:

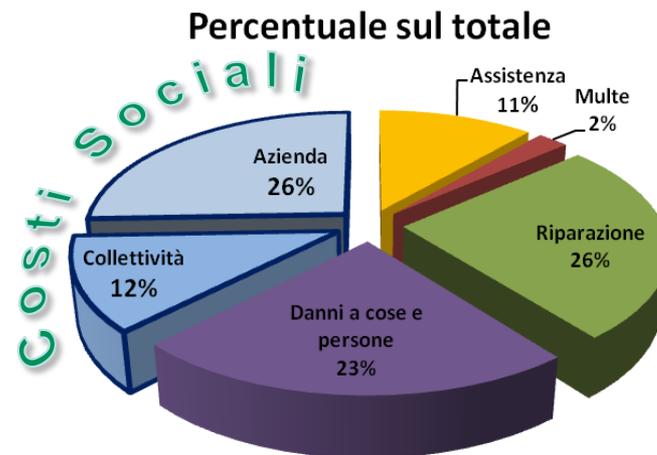
- **Morti: 1.503.990**
  - Costo per mancata produttività
  - Danni non patrimoniali
- **Feriti: 42.219 Euro**
- **Incidenti: 7686 Euro**

## La ricerca

### Il costo totale della «non sicurezza»

- Assistenza a seguito di sinistri (11%)
- Multe (2%)
- Riparazione a seguito di sinistri (26%)
- Costi sociali (38%)
- Costi per la collettività (12%)
- Costi per l'Azienda (26%)
- Danni a cose e persone (23%)

Questo 100% dei costi della non sicurezza, nel suo complesso, incide in generale per il 17% circa sul costo complessivo di gestione della flotta



## La ricerca

### I costi «occulti» della non sicurezza

I **costi sociali** della non sicurezza pesano per il **17%** del TCO

Al suo interno, i **costi «occulti»** pesano per il **5%**

L'Azienda sostiene circa **460€** di costi aggiuntivi per ogni veicolo, **senza una vera consapevolezza**

Quasi un **13° canone** in più

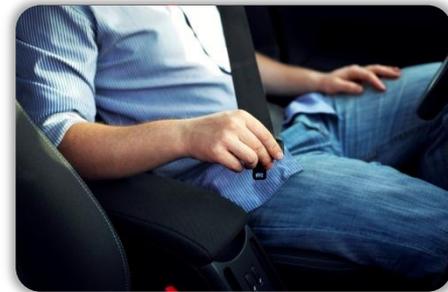
- Le strade percorribili sono diverse e agiscono su diversi livelli:
- Caratteristiche del veicolo
- Telematica
- Soluzioni Digitali
- Educazione dei Driver



# La sicurezza delle flotte auto: un vantaggio competitivo per le aziende

## Gli argomenti

- Introduzione
- La ricerca
- **Soluzioni strategiche per le Aziende**
- Conclusioni



# Soluzioni strategiche per le aziende

## Le tecnologie del veicolo al servizio della sicurezza

ACTIVE CRUISE  
CONTROL



AUTONOMOUS  
EMERGENCY BRAKING



LO STATO DI  
VEGLIA



SUPPORTO  
CAMBIO DI CORSIA



VISIONE  
NOTTURNA



RILEVAMENTO  
PEDONI



## Soluzioni strategiche per le aziende

### Le tecnologie del veicolo al servizio della sicurezza



La telematica offre un forte contributo alla **massimizzazione della sicurezza stradale**.

Fornisce una visione diretta e in tempo reale su:

- Dinamica dei sinistri
- Chiamate di emergenza
- Furti
- Gestione efficiente delle flotte

La Black Box «dialoga» con lo smartphone e col **Driver**, diffondendo informazioni utili a promuovere attivamente stili di guida responsabili:

- Mobilità **sostenibile**
- Stili di guida **sicuri** ed ecologici
- **Riduzione** sinistri
- **Ottimizzazione** dei costi



## Soluzioni strategiche per le aziende

### Le telematica come soluzione strategica



Menu, statistiche e stili di guida: Una vera e propria «pagella» del driver, con suggerimenti e indicazioni di miglioramento.

*Tutti i servizi in un click*

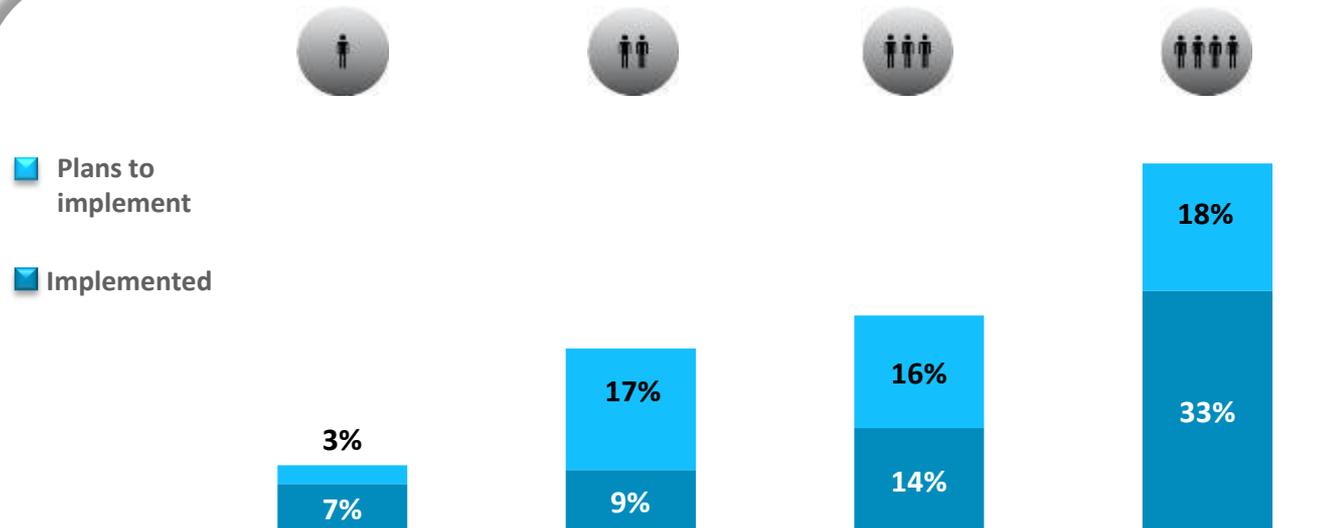
Il dialogo con il Driver è diretto, grazie alle App mobile, che forniscono informazioni in tempo reale e consentono di monitorare direttamente il proprio stile di guida.  
Il Driver è **Sensibilizzato e Responsabilizzato** verso una mobilità sicura e sostenibile.



# Soluzioni strategiche per le aziende

## Barometro 2014 – L'utilizzo della telematica

% di Aziende che utilizza la telematica o ha pianificato di implementarla nei prossimi 3 anni



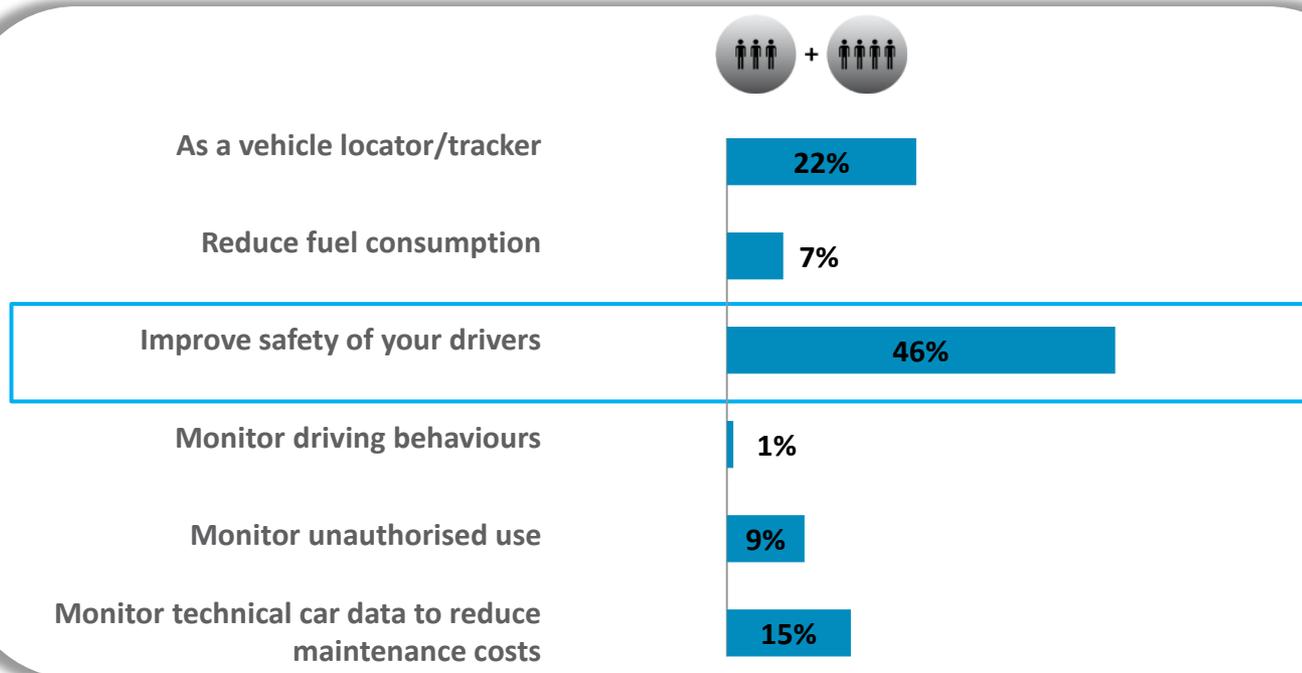
- Barometro 2014:**
- **Campione: 4 560 interviste**, di cui 3.634 in Europa e 926 fuori Europa.
  - **Italia: 300 interviste** a 4 segmenti aziendali
  - **Target: Fleet managers**

Nel 2013 solo il 16% del segmento aveva implementato la Telematica, contro il 33% del 2014. Cresce l'intenzione ad implementarla : 18% contro il 3% del 2013.

# Soluzioni strategiche per le aziende

## Barometro 2014 – Motivi di utilizzo della telematica

### Principali motivi di utilizzo della telematica



Nel 2013 solo 1% del segmento considerava la Telematica come strumento per incrementare la sicurezza dei Drivers.

## Soluzioni strategiche per le aziende

### L'integrazione tra SmartPhone e veicolo



#### Controllo del veicolo tramite Smartphone

- Un cruscotto virtuale
- Chiave di contatto
- Comandi a distanza

#### Integrazione Smartphone – Veicolo

- Sincronizzazione dei dispositivi e cloud computing
- Comandi vocali



#### Connected drive: veicolo – conducente – ambiente

- Chiamata di emergenza
- Mobilità integrata
- Assistenza elettronica

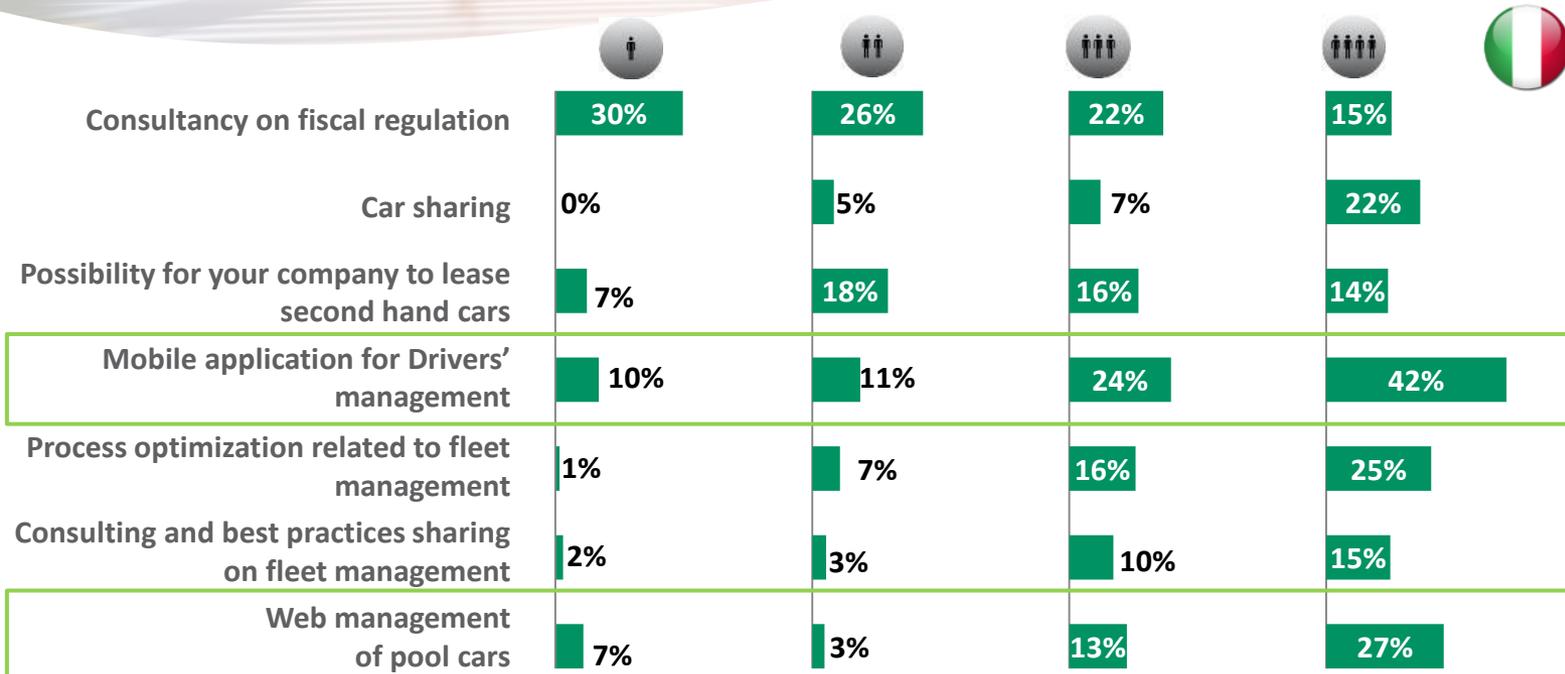
#### Lo smartphone al centro della mobilità sostenibile

- Educazione e stili di guida responsabili
- Veicoli elettrici
- Car pooling & Car sharing dinamico



# Soluzioni strategiche per le aziende

## Barometro 2014 - Servizi strategici che produrranno vantaggi nei prossimi 2 anni



# Soluzioni strategiche per le aziende

## Lo stile di guida



Per educare e responsabilizzare il Driver è utile fornire:

- **Corsi di guida teorici** per ripercorrere insieme al Driver gli aspetti della sicurezza stradale e introdurre o rafforzare le pratiche di guida sicura e responsabile
- **Corsi di guida pratici** per mettere in pratica i comportamenti sicuri ed ecologici appresi in sessione formativa

In questo modo si realizza un processo di **formazione a 360°**, a beneficio del driver e dell'azienda.

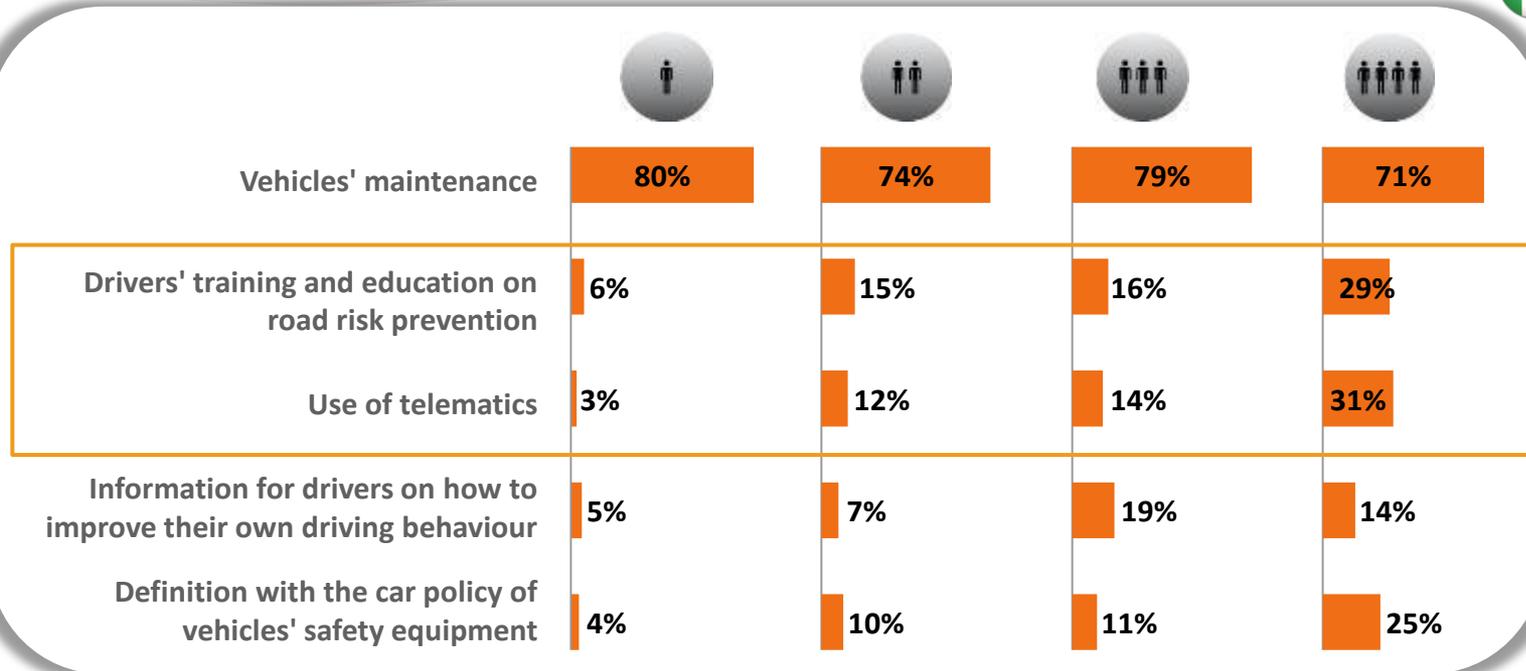


Divulgare la **cultura della sicurezza** stradale per:

- Aumentare la sicurezza stradale
- Ridurre i costi della non sicurezza
- Acquisire tecniche per prevenire situazioni di pericolo
- Ridurre i consumi di carburante e l'impatto ambientale

# Soluzioni strategiche per le aziende

## Barometro 2014 – Iniziative che genereranno i maggiori benefici per la sicurezza dei Drivers

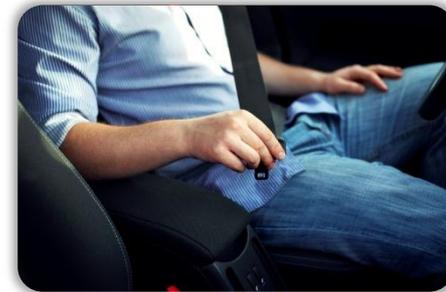


Il 6% del segmento  inizia a implementare i corsi di guida, mentre solo il 7% del segmento  li implementa

# La sicurezza delle flotte auto: un vantaggio competitivo per le aziende

## Gli argomenti

- Introduzione
- La ricerca
- Soluzioni strategiche per le Aziende
- **Conclusioni**



# Conclusioni

## Un vantaggio competitivo per l'azienda

- La «**non sicurezza**» della flotta si riflette sul costo di gestione della flotta stessa, pari al **17%** del TCO
- I «**costi occulti**» pesano per un **5%** (principalmente per la mancata produttività a seguito di un incidente con danni)
- La «**non sicurezza**» pesa sull'azienda quasi quanto un **13° canone** all'anno per veicolo
- Agire su questo costo rappresenta un vantaggio competitivo per l'azienda:
  - **Rafforza** la capacità di «governance» dei rischi connessi alla gestione della mobilità
  - **Impatta** positivamente su linee di costo di dimensionamento rilevante



# Conclusioni

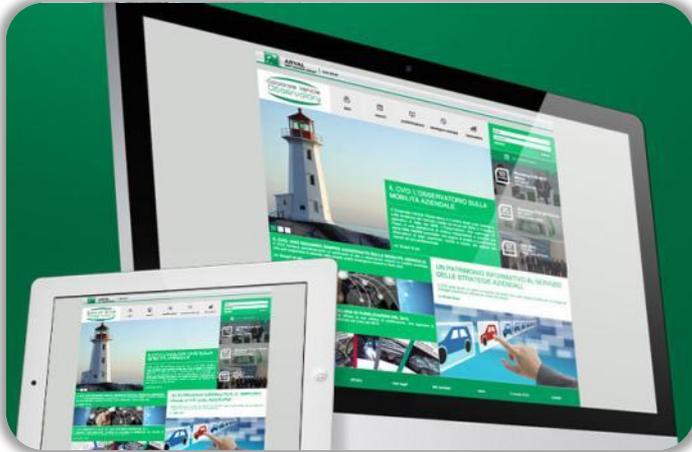
## Come concretizzare il vantaggio competitivo

Il vantaggio competitivo va ricercato su più livelli come:

- La **scelta del veicolo** e delle sue dotazioni per aumentare la sicurezza
- La **connessione** sempre più stretta tra smartphone e autovettura
- L'impiego della **telematica** come soluzione strategica
- L'integrazione del veicolo con la «**smart city**» per accedere ai servizi dedicati di «**smart mobility**»
- La **formazione** e la **sensibilizzazione** del Driver sulla sicurezza stradale



# Grazie per l'attenzione!



Ricerche, trend e pubblicazioni sono  
disponibili sul **nuovo sito del CVO:**  
[www.cvo-italia.it](http://www.cvo-italia.it)