



Exmos. Senhores

**ASSUNTO: Campanha de avaliação de riscos psicossociais**

Exmos. Senhores,

Vimos pelo presente informar V. Exas, que decorrerá durante o presente ano de 2012, uma Campanha de Avaliação de Riscos Psicossociais desenvolvida pela Autoridade das Condições do Trabalho.

As mudanças significativas que ocorreram no mundo do trabalho nas últimas décadas resultaram em riscos emergentes no campo da segurança e saúde ocupacional e levaram – além de riscos físicos, químicos e biológicos- ao surgimento de riscos psicossociais.

Os riscos psicossociais relacionados com o trabalho têm sido identificados como um dos grandes desafios contemporâneos para a saúde e segurança e estão ligados a problemas nos locais de trabalho, tais como o stress, violência, assédio e intimidação no trabalho.

Em resposta a esta problemática o Comité dos Altos Responsáveis da Inspeção do Trabalho (CARIT), com representantes da União Europeia de todos os Estados (UE), acordou na realização de uma campanha de inspeção sobre as questões psicossociais, a decorrer em 2012, que será desenvolvida no território nacional pela Autoridade para as Condições do Trabalho, enquanto entidade promotora da melhoria das condições do trabalho.

A campanha decorre durante o ano de 2012, e direciona-se ao setor da saúde, (a instituições públicas, privadas, cooperativas, IPSS's, centros de reabilitação hospitalar e unidades de cuidados continuados), com internamento.

A campanha tem como objetivo promover a avaliação dos riscos psicossociais nos locais de trabalho, e incrementar a melhoria da qualidade das avaliações de riscos existentes.

Assim, no âmbito do desenvolvimento da campanha que ora se divulga, poderá essa entidade vir a ser visitada, caso em que será contactada previamente.

Para melhores esclarecimentos sobre o teor da campanha, junta-se em anexo um folheto informativo, podendo também visitar a página da internet contendo informações úteis sobre o assunto, que pode consultar em [www.act.gov.pt](http://www.act.gov.pt) .

Com os melhores Cumprimentos