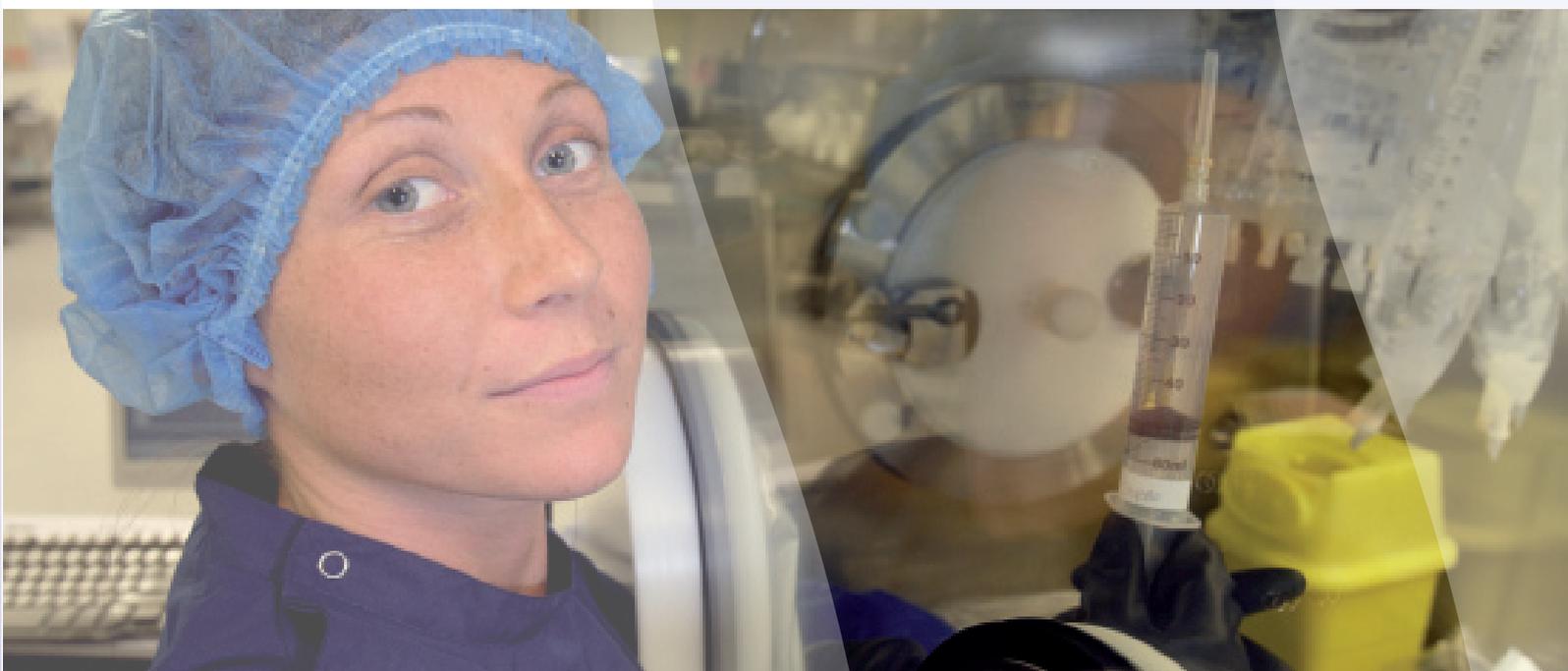




Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro



Relazione annuale 2011 Sintesi



Agenzia europea per
la sicurezza e la salute
sul lavoro



Attività principali nel 2011

Con la nomina di un nuovo direttore (Christa Sedlatschek ha preso il posto di Jukka Takala nel 2011), l’Agenzia ha continuato a lavorare in un clima di dure condizioni economiche per promuovere la salute e la sicurezza sul lavoro (SSL) sottolineando che dedicare tempo e risorse alla SSL è un investimento, non un costo, e che un buon livello di SSL è positivo per le imprese.



Károly György, presidente e Christa Sedlatschek, direttore

RACCOLTA E ANALISI DI INFORMAZIONI

Osservatorio europeo dei rischi

Il progetto faro dell’Agenzia, **Esercizio di previsione**, comporta una visione al di là dei rischi sul lavoro che stanno “emergendo” attualmente per cercare di anticipare il cambiamento a lungo termine. Implica sviluppare scenari in aree particolari osservando ciò che potrebbe accadere in seguito a determinati sviluppi tecnologici o cambiamenti nella società e analizzando le implicazioni per la SSL, su cui possono agire i responsabili delle decisioni politiche. Il primo progetto sull’Esercizio di previsione prende in esame i cosiddetti “green jobs”, ovvero posti di lavoro ecologici che richiedono l’impiego di prassi o tecnologie mirate alla riduzione dell’impatto ambientale.



Nel 2011 è stata pubblicata una [relazione che individua i principali motori di cambiamento](#) in questo settore, oltre a un'altra sulle [tecnologie chiave in quest'area](#) che possono avere conseguenze sulla salute e sicurezza sul lavoro, quindi sono stati avviati i lavori sull'elaborazione di scenari: individuare e testare alcune alternative future al fine di agevolare i futuri processi decisionali.

I progetti di revisione e analisi della ricerca hanno incluso la presentazione dei risultati di un progetto di due anni, che prende in esame la situazione delle donne per quanto riguarda la SSL e le specifiche sfide in termini di salute e sicurezza poste dall'aumento del numero di donne attualmente attive sul mercato del lavoro. È stata pubblicata una [sintesi](#) di questi risultati, che delinea nuovi rischi e tendenze in materia di salute e sicurezza sul lavoro delle donne.

Un altro progetto importante condotto nel corso dell'anno è stato lo sviluppo di "OSHWiki". L'Agenzia sta creando una banca dati di articoli che costituiranno la base di OSHwiki, il cui lancio è previsto per il 2013. Attualmente è stata

ricevuta la prima serie di oltre 60 articoli per OSHwiki.

Uno dei principali progetti dell'Agenzia degli ultimi anni è stata l'[indagine europea fra le aziende sui rischi nuovi ed emergenti \(ESENER\)](#), che, per la prima volta, ci ha fornito un'immagine in tempo reale delle modalità di gestione di alcuni importanti rischi sul lavoro in Europa. Nell'ambito del progetto sono stati raccolti dati chiedendo al management aziendale e ai rappresentanti per la salute e la sicurezza dei lavoratori in Europa in che modo vengono trattati i rischi in questo ambito, con particolare attenzione ai rischi psicosociali quali stress, violenza e molestie lavoro correlate. Lo scopo è quello di fornire ai responsabili politici informazioni che possano coadiuvare la presa di decisioni nonché promuovere l'apprendimento reciproco tra diverse organizzazioni per poter affrontare meglio tali rischi. Nel 2011 è stato avviato il processo di analisi secondaria dei dati raccolti dall'indagine.

Inoltre, nel corso dell'anno, è stata pubblicata una [relazione](#) che ha riunito i dati raccolti a livello nazionale e di UE per mostrare che il problema della violenza e delle molestie sul lavoro è in aumento in Europa.



Informazioni sull'ambiente di lavoro

L'Agenzia ha prodotto diverse pubblicazioni durante l'anno a sostegno della campagna sulla manutenzione sicura. Sono state redatte una [guida](#) e una [scheda informativa](#) sulla manutenzione sicura nell'agricoltura. Sono state preparate una [panoramica sulla politica](#) e una [scheda informativa](#) sulla Legionella e sulla malattia del legionario, "E-facts" (articoli disponibili esclusivamente online) sulla manutenzione sicura di [utensili portatili nel settore edile](#), [pescherecci](#) e sulla [sicurezza stradale in ambito lavorativo](#). Sono stati pubblicati esempi tratti dai [premi europei di buone prassi](#) e un numero della rivista [Healthy Workplaces](#) si è concentrato in particolare sulla campagna per la manutenzione sicura.



Inoltre, nel corso dell'anno, sono state condotte attività di preparazione di informazioni e materiali pubblicitari in vista della prossima [campagna "Ambienti di lavoro sani e sicuri" 2012-13](#), intitolata "Lavoriamo insieme per la prevenzione dei rischi".

Nel settembre 2011 è stato lanciato ufficialmente lo [strumento interattivo di valutazione dei rischi online \(OiRA\)](#) dell'Agenzia, un'importante eredità di una precedente [campagna "Ambienti di lavoro sani e sicuri" sulla valutazione dei rischi](#). Inoltre l'Agenzia ha profuso un cospicuo impegno per la promozione delle potenzialità dell'OiRA, uno strumento che può essere adattato per rispondere alle esigenze di settori specifici e soddisfare i requisiti a livello locale.



Per alcuni anni, l'Agenzia è stata coinvolta in un progetto che analizza i rischi occupazionali che devono affrontare i lavoratori del [settore del trasporto stradale](#), oltre agli incidenti stradali. Sono state prodotte diverse pubblicazioni sulle buone prassi di SSL nel settore, tra cui la [relazione "SSL in cifre"](#), una relazione sulla [gestione dei rischi](#) per i conducenti, un [riesame](#) di incidenti e lesioni in cui risultano coinvolti i conducenti, schede informative sulla [buona prassi](#) nella gestione dei rischi per i conducenti e [organizzazione di campagne informative](#) sulla SSL nel

settore, una relazione sul [modo per far giungere ai conducenti](#) i messaggi in materia di SSL, un riesame della buona prassi riguardante la salute e la sicurezza dei [corrieri di spedizioni e consegne](#) e un riesame della buona prassi in relazione alla salute e alla sicurezza dei [conducenti di taxi](#).

Sono state messe a punto varie pubblicazioni, tra cui una relazione sulla [promozione della salute mentale](#) sul posto di lavoro, una guida all'utilizzo degli [incentivi economici](#) per compensare gli investimenti in materia di SSL, un riesame dei rischi per la SSL nell'ambito dei [servizi di emergenza](#), una relazione sui rischi nei settori di [costruzioni, assistenza sanitaria e HORECA](#) (settore alberghiero, della ristorazione e del catering) e una relazione sulle modalità di valutazione della "[cultura della salute e della sicurezza](#)" in seno alle organizzazioni.

COMUNICAZIONE, CAMPAGNE E PROMOZIONE

Nel 2011 abbiamo assistito al secondo e ultimo anno di attività correlate alla [campagna "Ambienti di lavoro sani e sicuri" sulla manutenzione sicura](#), la più estesa iniziativa del suo genere su scala mondiale, che spazia dalla partecipazione degli Stati Membri dell'UE e dei paesi candidati o pre-adesione a quella degli Stati EFTA. L'ultima campagna, rivolta a milioni di lavoratori europei, ha registrato livelli record di partecipazione e si è posta l'obiettivo di svolgere attività di sensibilizzazione sull'importanza della manutenzione per la salute e la sicurezza dei lavoratori e sulla necessità di eseguire operazioni di

manutenzione sicure. Alle organizzazioni innovative in questo campo sono stati assegnati riconoscimenti nel corso della [decima edizione del premio europeo per le buone prassi](#), tenutasi a Budapest in occasione della giornata mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro.

I vincitori del premio europeo per le buone prassi ricevono i loro certificati



La campagna sulla manutenzione sicura ha continuato ad ampliare il numero di organizzazioni partner con cui collabora l'Agenzia, per moltiplicare e amplificare i suoi messaggi. Circa 53 organizzazioni appartenenti ai settori pubblico e privato sono diventate [partner ufficiali per la campagna europea](#) nell'ambito della campagna sulla manutenzione sicura e hanno contribuito a pubblicizzare l'importanza della manutenzione sicura tramite un'ampia gamma di attività.



Da sinistra: María Luz Rodríguez, segretario di Stato spagnolo all'occupazione, László Andor, commissario per l'Occupazione, gli affari sociali e l'inclusione, Christa Sedlatschek, direttore dell'EU-OSHA e Javier Ruiz, vice-consigliere per l'occupazione del governo basco

La campagna sulla manutenzione sicura è terminata nel novembre 2011 con un evento di chiusura comprendente anche un [vertice Ambienti di lavoro sani e sicuri](#) durato due giorni che ha riunito esperti di SSL e responsabili decisionali per discutere i risultati della campagna e lo scambio di buone prassi.

Tra gli altri eventi di sensibilizzazione importanti nell'ambito della campagna si annoverano il [concorso fotografico europeo](#), che ha ricevuto oltre 2 500 partecipazioni, e il [premio cinematografico Luoghi di lavoro sani e sicuri](#) durante il quale l'Agenzia presenta il miglior documentario su tematiche correlate alla salute e sicurezza sul lavoro nell'ambito del Festival DOK di Lipsia.

L'Agenzia ha inoltre svolto il lavoro sul campo mediante un [sondaggio paneuropeo sulle percezioni della SSL in Europa](#), condotto da Ipsos Mori, che ha comportato 36 000 interviste realizzate in più di 30 Paesi diversi su tematiche quali invecchiamento attivo e rischi psicosociali.

L'Agenzia ha prodotto anche ulteriore materiale di sensibilizzazione utilizzando un noto personaggio dei cartoni animati, Napo. Il materiale include un [kit online per gli insegnanti delle scuole elementari](#), comprendente programmi di lezioni campione, ideati per coadiuvare il processo di "integrazione" della SSL nelle scuole. Inoltre sono stati creati un DVD che verte sui trasporti per raggiungere il posto di lavoro, intitolato [Safe Moves](#) (Trasporti sicuri), e un [filmato "Lungs at work"](#) (I polmoni al lavoro) per la Giornata mondiale senza tabacco.



L'Agenzia ha proseguito lo sviluppo dei partenariati per le comunicazioni con la DG Imprese e industria della Commissione europea e l'[Enterprise Europe Network](#), per agevolare la diffusione dei messaggi sulla SSL presso le imprese europee.

L'Agenzia ha fornito relatori o stand e ha organizzato programmi di attività interessanti per i media e i visitatori in diversi eventi di profilo elevato nel corso dell'anno, tra cui il congresso mondiale sulla sicurezza e salute sul lavoro che si è tenuto a Istanbul, il 12° congresso della Confederazione europea dei sindacati (CES) svoltosi ad Atene, la fiera internazionale A + A di Dusseldorf e il forum internazionale dei trasporti a Lipsia.

SVILUPPO DELLA RETE

È stato avviato il dibattito sulla stesura della prossima strategia dell'Agenzia e sullo sviluppo futuro della rete, alla luce di una valutazione a medio termine di quella attuale, i cui risultati sono stati presentati al consiglio di amministrazione a novembre.

PROSPETTIVE

Nel 2012 assisteremo alla pubblicazione di una serie di rapporti che analizzano i dati raccolti dall'indagine ESENER.

Sempre nel 2012 verrà concluso lo studio sull'Esercizio di previsione. Al termine del progetto saranno presentati ai responsabili politici e a un pubblico più vasto gli scenari futuri identificati dal progetto stesso, ovvero l'analisi del possibile impatto delle nuove tecnologie sulla salute e la sicurezza dei lavoratori in un'ampia varietà di circostanze. Inoltre verranno avanzate diverse proposte per un follow-up del primo Esercizio di previsione.

L'Agenzia sosterrà la creazione di altri strumenti interattivi per la [valutazione dei rischi online \(OiRA\)](#), adatti alle esigenze specifiche di ambienti di lavoro e settori particolari, proseguirà l'ampliamento della comunità di sviluppatori e utenti di strumenti OiRA e metterà a disposizione un helpdesk per fornire assistenza agli sviluppatori.

Nel 2012 è previsto il lancio della nuova [campagna biennale "Ambienti di lavoro sani e sicuri", intitolata "Lavoriamo insieme per la prevenzione dei rischi"](#), incentrata sull'importanza della leadership nel campo della gestione e sulla partecipazione dei lavoratori al miglioramento della salute e della sicurezza nell'ambiente di lavoro. Inoltre è in fase di preparazione la campagna "Ambienti di lavoro sani e sicuri" 2014-2015, provvisoriamente intitolata "Soluzioni pratiche per i rischi psicosociali".

L'Agenzia pubblicherà i [risultati del sondaggio Ipsos MORI](#) commissionato per individuare gli atteggiamenti relativi alla SSL e analizzarne il significato.

La Commissione europea ha proclamato il 2012 [Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra le generazioni](#), allo scopo di sottolineare il contributo che le persone anziane apportano alla società e all'economia e di fornire migliori opportunità alle persone in età avanzata per consentire loro di svolgere un ruolo attivo nel mercato del lavoro. L'Agenzia fornirà il suo sostegno all'anno europeo e sottolineerà l'importanza della SSL se le persone continuano a lavorare più a lungo.

Infine, la tematica dello sviluppo futuro dell'attività dell'Agenzia sarà affrontata nell'ambito di una nuova strategia dell'EU-OSHA da redigere nel 2012 e adottare nel 2013.



Vincitori del concorso fotografico e un membro della giuria

Da sinistra: Isa Kurt, Peter Rimmer, il direttore dell'EU-OSHA Christa Sedlatschek, Saša Kosanović e Paweł Ruda

L'obiettivo dell'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro (EU-OSHA) è di contribuire a rendere l'Europa un luogo più sicuro, salubre e produttivo in cui lavorare. Oltre a svolgere ricerche, elaborare e diffondere informazioni affidabili, equilibrate e imparziali nel campo della sicurezza e della salute, l'Agenzia organizza campagne paneuropee di sensibilizzazione. Istituita dall'Unione europea nel 1996 con sede a Bilbao, in Spagna, l'EU-OSHA riunisce rappresentanti della Commissione europea, dei governi degli Stati membri, delle organizzazioni di datori di lavoro e di lavoratori nonché esperti di spicco in ciascuno dei 27 Stati membri dell'UE e oltre.

Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro

Gran Vía 33, 48009 Bilbao, SPAGNA

Tel. +34 94 479 4360

Fax +34 94 479 4383

E-mail: information@osha.europa.eu