



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI

Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE DEL VENETO

Premiazione per la realizzazione della migliore risorsa didattica

Venezia, 2 dicembre 2011



VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

www.viversicura.it

 Powered by Edulife

Campagna straordinaria di formazione per la diffusione
della cultura della salute e della sicurezza
Art. 11, comma 7 – D.Lgs. 81/08 DGR n. 277 del 09/02/2010



VIVER SICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

Obiettivo della Campagna

Capitalizzare e condividere risorse e strumenti didattici realizzate dagli Enti ed utilizzati durante gli interventi seminariali, di formazione e di consulenza/assistenza.





VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

Per valorizzare e diffondere questi oggetti didattici si è dedicata un'area sul portale Viversicura e si è organizzato un Concorso, assegnando un riconoscimento all'Ente che:

- ha prodotto l'**oggetto didattico più efficace**
- ha dimostrato un **atteggiamento di tipo collaborativo** nella condivisione dei propri materiali arricchendo il patrimonio di conoscenze

Condividere le conoscenze

RISORSE E STRUMENTI DIDATTICI

	AGRICOLTURA Risorse e materiali didattici rivolti a lavoratori e a soggetti che interagiscono con il comparto agricoltura..
	EDILIZIA Risorse e materiali didattici rivolti a lavoratori e a soggetti che interagiscono con il comparto edile..
	METALMECCANICA Risorse e materiali didattici rivolti a lavoratori e a soggetti che interagiscono con il settore metalmeccanico..
	LEGNO Risorse e materiali didattici rivolti a lavoratori e a soggetti che interagiscono con il settore legno..
	CULTURA DELLA SICUREZZA Risorse e materiali didattici destinati alla diffusione della cultura della sicurezza negli ambienti di lavoro..

...Tutto >>>



VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

La selezione del “migliore” oggetto didattico, a cura di un comitato di esperti, è stata effettuata:

- sulla scorta delle dimensioni, dei criteri e degli indicatori esplicitati nella **Rubrica di valutazione degli oggetti didattici**
- sulla **numerosità di risorse didattiche** che gli Enti hanno messo a disposizione della comunità professionale.

I criteri di valutazione





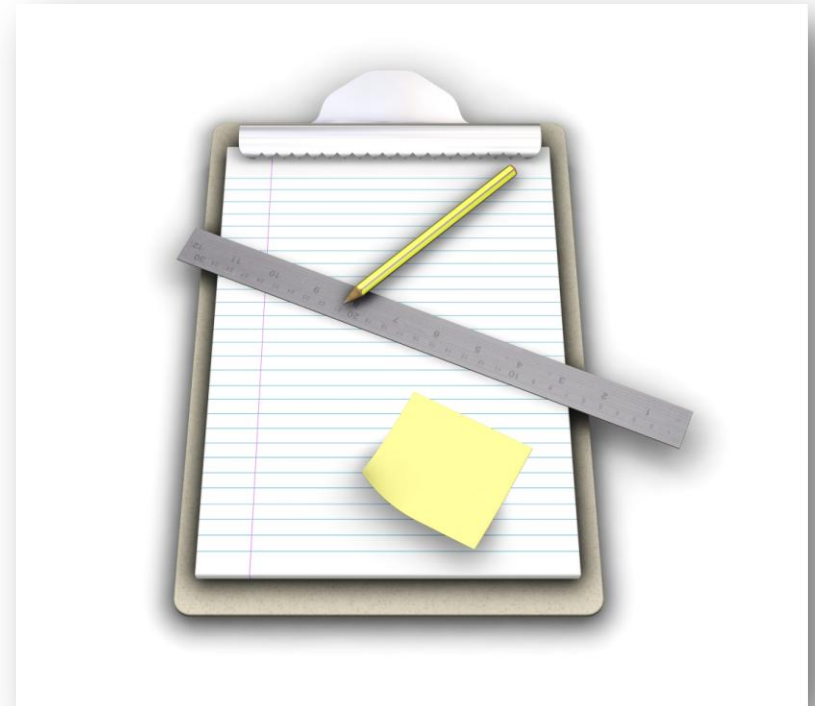
VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

La rubrica è stata:

- uno **strumento di analisi** a disposizione del comitato di esperti per valutare le risorse didattiche
- uno **strumento di indirizzo e di orientamento** per la realizzazione delle risorse a disposizione degli enti e dei formatori

La rubrica di valutazione





VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

La rubrica di valutazione

DIMENSIONI	CRITERI	INDICATORI	PUNTEGGIO
OBIETTIVI	Formulazione	<input type="checkbox"/> Gli obiettivi non sono presenti o sono espressi in maniera non chiara	3,00
		<input type="checkbox"/> Gli obiettivi sono espressi con parz. chiarezza e in modo non approfondito	9,50
		<input type="checkbox"/> Gli obiettivi del percorso sono espressi con chiarezza	12,50
	Pertinenza	<input type="checkbox"/> Gli obiettivi non sono per nulla pertinenti con la programmazione	3,00
		<input type="checkbox"/> Gli obiettivi sono solo in parte pertinenti con la programmazione	9,50
		<input type="checkbox"/> Gli obiettivi sono rilevanti e pertinenti con la programmazione	12,50
CONTENUTI	Esposizione/ chiarezza	<input type="checkbox"/> I contenuti son confusi, non viene utilizzato il lessico specifico della disciplina	3,00
		<input type="checkbox"/> In alcune parti i contenuti si presentano confusi. La terminologia specif. è poco evidente.	9,50
		<input type="checkbox"/> E' chiaro il contenuto che si sta affrontando e la terminologia è adeguata	12,50
	Modalità di presentazione	<input type="checkbox"/> I contenuti non sono presentati in forme differenziate ma solo attraverso testo	3,00
		<input type="checkbox"/> I contenuti sono prevalent. presentati con il testo; vi sono pochi organizzatori grafici	9,50
		<input type="checkbox"/> I contenuti sono presentati in forme differenziate che facilitano la comprensione	12,50
APPRENDIMENTO	Efficacia	<input type="checkbox"/> La risorsa non è efficace per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento	3,00
		<input type="checkbox"/> La risorsa è parzialmente utile per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento	9,50
		<input type="checkbox"/> La risorsa è efficace e molto utile	12,50
	Trasferibilità/ sviluppo competenze trasversali	<input type="checkbox"/> La risorsa non contribuisce allo sviluppo di competenze trasversali	3,00
		<input type="checkbox"/> La risorsa contribuisce allo sviluppo di compet. trasvers. ma sono poco trasferibili in altri percorsi	9,50
		<input type="checkbox"/> La risorsa contribuisce allo sviluppo di compet. trasversali utili e trasf. in altri percorsi	12,50
APPLICAZIONE DIDATTICA	Utilizzabilità	<input type="checkbox"/> La risorsa non sollecita un'organizz. Innovativa dell'aula	3,00
		<input type="checkbox"/> La risorsa è centrata sulla presentaz. tradizionale. Può esser usata in aula con parziali attività	9,50
		<input type="checkbox"/> La risorsa stimola un'organizz. Del lavoro per piccoli gruppi, con alternanza di compiti	12,50
	Progettazione	<input type="checkbox"/> La risorsa è realizzata per sostituire la presentazione tradizionale ma non è un'innovazione didattica	3,00
		<input type="checkbox"/> La risorsa è realizzata in modo da attivare modalità didattiche utili e comprensibili nel percorso	9,50
		<input type="checkbox"/> La risorsa è realizzata in modo da incidere sulla modalità varie di gestione e di interazione in aula	12,50



VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

Gli elementi emergenti

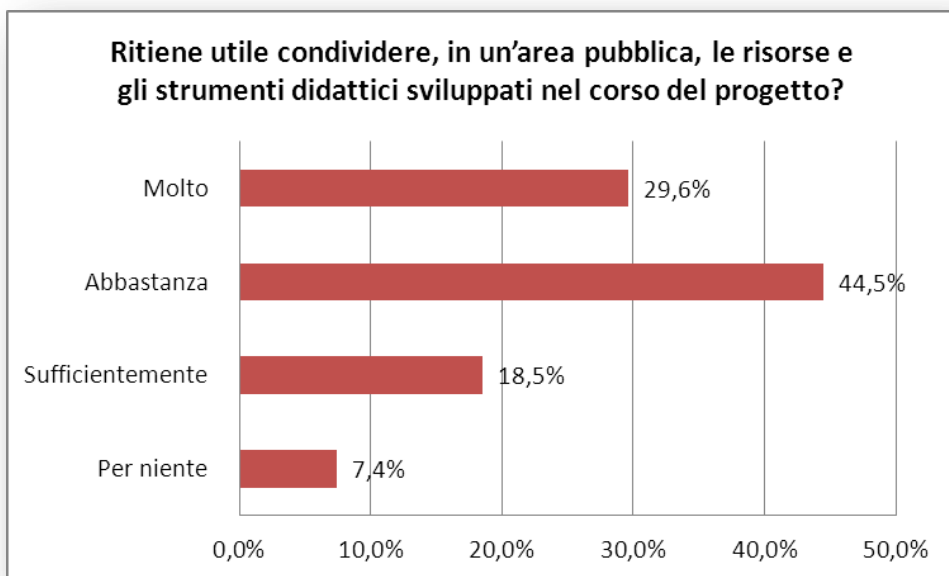
Punti di forza	Punti di debolezza
Buona esposizione e chiarezza dei contenuti	I contenuti sono prevalentemente presentati in forma testuale (pochi schemi, immagini, esercizi, ecc.)
Pertinenza degli obiettivi anche se non sempre dichiarati in modo chiaro	Le risorse sono progettate per una presentazione tradizionale
Le risorse risultano efficaci per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento e sono trasferibili in altri percorsi	La metodologia rimanda a una didattica quasi esclusivamente frontale, poco interattiva e interdisciplinare



VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

I partecipanti al concorso



60 risorse didattiche

8 Enti partecipanti

(C.F.L.I., CESAR, CSF Provolo, DomaniDonna, Azienda Ulss 21 di Legnago, Fondazione Rumor Centro Produttività Veneto, Consorzio Provinciale Intesa, Irecoop Veneto)



VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

Il vincitore

Ha risposto ai criteri definiti (punteggio: 94/100 e 25/60 le risorse messe a disposizione).

Gli aspetti che hanno dato valore alla proposta:

- la **compiutezza della proposta formativa**, articolata in diversi parti (contestualizzazione normativa, *problem solving*, analisi delle ricadute economiche e sociali, possibili itinerari di azione)
- la **varietà dei materiali e attività proposte**, in particolare il coinvolgimento degli utenti in processi di riflessione partecipata, prendendo spunto da situazioni reali.
- la predisposizione alla **condivisione e alla co-costruzione del sapere**, elementi questi centrali nella cosiddetta società dell'informazione e della conoscenza.



VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

Il premio

Come soggetti preposti alla formazione siamo chiamati a **riflettere e a sperimentare nuovi modi di apprendere e di comunicare** per andare incontro ai diversi stili cognitivi e alle differenti strategie di apprendimento delle persone che formiamo.

Per questo motivo si è pensato di premiare il vincitore del Concorso con un iPad, uno tra gli **strumenti tecnologici che insieme alle metodologie, alle conoscenze, alle competenze favorisce la diffusione del sapere.**

