



**MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI**

Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE DEL VENETO

Campagna straordinaria di formazione per la diffusione della cultura della salute e della sicurezza

L'esperienza della Regione Veneto



VIVERSICURA

CAMPAGNA STRAORDINARIA DI FORMAZIONE IN SICUREZZA

www.viversicura.it

 Powered by Edulife

Campagna straordinaria di formazione per la diffusione
della cultura della salute e della sicurezza

Art. 11, comma 7 – D.Lgs. 81/08 DGR n. 277 del 09/02/2010

Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Da dove partiamo?

D.Lgs. 81/08, art. 11 “Attività promozionali”, comma 7
Con il primo anno di entrata in vigore del TU, è previsto lo stanziamento di risorse per la realizzazione di una Campagna Straordinaria di formazione, da definire in sede di Conferenza Stato-Regioni



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Da dove partiamo?

Accordo Stato Regioni del 20/11/2008: definizione priorità

1. Campagna di comunicazione (20 m€): Ministero Lavoro
2. Attività di formazione: Regioni (Veneto 3,6 m€)



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Vincoli posti dall'Accordo:

Target:

- scuole (alunni e operatori)
- imprese (lavoratori)



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Vincoli posti dall'Accordo:

Contenuti:

- interventi non già previsti o già presenti nei normali percorsi;
- interventi con obiettivi definiti su base territoriale in coerenza con le indicazioni del Comitato regionale di coordinamento;



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Vincoli posti dall'Accordo:

Cofinanziamento:

- incremento del 30% del finanziamento ministeriale con risorse regionali

Relazione semestrale



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Come abbiamo fatto in Veneto ?

- distinzione campagna scuole da campagna imprese
- 80% risorse assegnate a campagna imprese (3,7 m€)
- struttura tripartita dell'avviso: formazione, assistenza/consulenza, seminari
- previsione progetto di supporto



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Principali caratteristiche dell'Avviso elaborato

1. 3 tipologie progettuali (formazione, assistenza/consulenza, seminari)
2. superamento della logica dell'obbligatorietà
3. logica di diffusione della cultura più che trasmissione di informazioni
4. presenza di un progetto di supporto



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Il progetto di supporto

1. produzione immagine coordinata
2. strumento di messa in rete delle azioni (viversicura.it)
3. creazione di strumenti di monitoraggio quali-quantitativo
4. organizzazione evento conclusivo
5. assistenza tecnica alla Direzione Formazione



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Le tappe

- 29 settembre 2009: validazione schema Avviso in sede di Comitato regionale
- 9 febbraio 2010: approvazione Avviso (DGR 277/10)
- 31 marzo 2010: termine ultimo presentazione progetti
- 1 giugno 2010: approvazione dei progetti
- 20 settembre 2010: termine ultimo per avvio
- 2 dicembre 2011: evento conclusione della Campagna
- 31 dicembre 2011: termine ultimo delle attività



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

I numeri all'approvazione

- 95 soggetti proponenti;
- 151 progetti presentati, articolati in 768 interventi;
- 2 progetti di supporto presentati;
- 762 partner aderenti ai progetti;
- 11,8 m€ richiesti (per 3,7 disponibili);
- 60 giorni di valutazione;



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

I settori target dei progetti

- 25%: edilizia;
- 17,5 %: agricoltura;
- 7,5 %: metalmeccanica;
- 4,3 % logistica e trasporti;
- 42 % cultura della sicurezza;



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

I numeri al 16 novembre 2011

- 9.248 lavoratori coinvolti
- 3.032 aziende partner
- 232 imprese con più di 5 lavoratori in formazione
- 1.243 eventi programmati
- 994 eventi realizzati (80% del programmato)
- 12 newsletter inviate
- 21.616 accessi al portale
- 3.372 questionari monitoraggio raccolti dagli utenti



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Analisi d'impatto: la Campagna è servita davvero?

- **studio sperimentale**: collaborazione con ULSS 16 – P.R.E.O.
- **obiettivo**: verificare miglioramenti misurabili (riduzione e decremento degli infortuni sul lavoro)
- **target**: lavoratori ed aziende coinvolte nella Campagna
- **modalità**: verifiche pre e post intervento sul target
- **tempi**: biennio preliminare e successivo alla Campagna, con rilevazioni semestrali



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Prospettive 1: piano sicurezza PMI

- avvio delle attività formative rivolte alle PMI di cui al art. 11, comma 1, lett b) del T.U.;
- il MLPS ha già comunicato uno stanziamento di 1,66 m€, cui vanno aggiunti 0,25 m€ di risorse regionali;
- a queste andranno aggiunti altri 0,5 m€
- il totale delle risorse per l'Avviso è € 2.415.900
- scadenze previste: gennaio: uscita bando, marzo: scadenza termini, giugno: approvazione risultati; settembre: avvio progetti.



Campagna straordinaria di formazione in sicurezza – DGR 277/10

Prospettive 2: Avviso sicurezza scuole

- avvio della Campagna straordinaria di cui all'art. 11, comma 7) del TU per il target scuole;
- il Comitato regionale ha stabilito una quota del 20% sulle risorse MLPS assegnate al Veneto per la Campagna (€ 0,722 m€)
- a questi vanno aggiunti 0,218 m€ di risorse regionali;
- il totale delle risorse per l'Avviso è € 939.000
- scadenze previste: gennaio: uscita bando, marzo: scadenza termini, giugno: approvazione risultati; settembre (nuova anno scolastico): avvio progetti.

